

MIGnnovación

La oportunidad del sector privado y la sociedad civil ante el desafío migratorio en América Latina y el Caribe



MIGnnovación

La oportunidad del sector privado y la sociedad civil
ante el desafío migratorio en América Latina y el Caribe

Juan Pablo López Gross

Alison Elías González

César Buenadicha Sánchez

Felipe Muñoz Gómez

Cecilia Franco Segura

Xoán Fernández García

Los autores de esta publicación son miembros del BID Lab y la Unidad de Migración del BID



AGRADECIMIENTOS: Keeya-Lee Ayre, Victoria Arciniegas, Camila Batista, Jonathan Berezovsky, Laura Cordero, Beatriz Guillén, Diana Izquierdo, Gastón Santi Kremer, Karla López, Alba Taladrid, Lara Guillén García, Mónica Otsuka, Jeremy Harris, Marta Luzes, Sergio Bueno, Isabel Granada, María Jimena Romero, Emmanuel Abuelafia, Miguel Aldaz, Lorin Kavanaugh, Luben Petkoff, Yves Lesenfans, Shanna O'Reilly, Alexandra Anda, Christine Ternent, Masato Okumura, Melissa Sendic, Elizabeth Minaya, Paula Auerbach, Nicole Orillac, Mariel Sabra, Erika Molina, Carolina Carrasco, Vashtie Dookiesingh, Pablo Picon, Gador Manzano, Matías Rojas.

EDICIÓN: Mirelis Morales Tovar

DISEÑO: Gastón Cleiman

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN (BID Lab) ni de los países que representa.



Acerca del BID: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Derivado de los flujos de migración repentinos y de gran magnitud en la región, el Banco creó la Unidad de Migración para responder integralmente a este desafío y apoyar a los países de origen, tránsito, destino y retorno en la preparación de proyectos que coadyuven a la inclusión de los migrantes y sus comunidades receptoras mediante el acceso a documentación y registro, servicios básicos, servicios sociales y oportunidades de empleo.

Acerca del BID Lab: BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). El propósito de BID Lab es impulsar la innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para co-crear soluciones capaces de transformar la vida de poblaciones vulnerables por condiciones económicas, sociales o ambientales. Desde 1993, BID Lab ha aprobado más de US\$ 2 mil millones en proyectos desarrollados en 26 países de ALC, incluyendo inversiones en más de 90 fondos de capital emprendedor. www.idblab.org

Contenido

08 **Resumen ejecutivo**

12 **Contexto: América Latina y el Caribe ante un desafío migratorio sin precedentes**

19 **¿Por qué los migrantes son un gran activo para la región?**

27 **¿Qué oportunidades han encontrado el sector privado y la sociedad civil en la migración?**

37 **¿Cómo la tecnología se ha convertido en una poderosa herramienta ante este desafío?**

50 **¿Cuál es el rol de las alianzas para lograr un mayor impacto?**

55 **Conclusión: millones de oportunidades que no pueden desaprovecharse**

59 **Referencias**



Prólogo

El migrante que viajaba con una maleta de cartón es una imagen de otra época. Hoy en día su equipaje más valioso es el teléfono móvil que lleva consigo, aglutina su pasado y su presente y le ayuda para construirse su futuro. Este teléfono le permite seguir en contacto con su familia, acceder a información sobre su destino, conseguir empleo y hasta enviar remesas a su país de origen. La transformación tecnológica ha dejado atrás los barcos transatlánticos cargados de pasajeros conforme la aviación, la informática, la digitalización y las nuevas tecnologías han favorecido la globalización y la posibilidad de migrar.

América Latina y el Caribe enfrenta hoy en día la mayor crisis de desplazados de su historia como consecuencia de la inestabilidad política, social y económica, la vulnerabilidad ante los desastres naturales y los impactos de la pandemia de la COVID-19. La migración ha mostrado ser una poderosa herramienta para brindar oportunidades sin precedentes a poblaciones en situación vulnerable y a quienes creen que un mejor futuro es posible fuera de sus fronteras, pero también entraña, a corto plazo, grandes retos para los gobiernos sobre, por ejemplo, provisión de servicios públicos, mercados laborales o cargas fiscales.

El complejo desafío migratorio de nuestra región no ha evitado que muchos países y sus poblaciones hayan abierto sus puertas mostrando un enorme espíritu de solidaridad con los migrantes. La respuesta ha sido admirable y, sobre todo, fundamental para intentar cambiar el destino de estas personas. Un buen ejemplo es la reciente creación en Colombia del Estatuto de Protección Temporal para Migrantes Venezolanos, que permitirá a 1.7 millones de personas regularizar su situación por un periodo de 10 años y acceder a servicios urbanos y sociales, al tiempo que abre la posibilidad de obtener una autorización de trabajo que les facilite oportunidades de empleo formal.

Sin embargo, aunque sabemos que el compromiso del sector público es clave, la envergadura del reto hace que no sea suficiente para superarlo.

Hoy es más necesaria que nunca una participación activa del sector privado y de la sociedad civil. Juntos tenemos que adoptar una mirada innovadora y empre-

dedora, buscar perspectivas y soluciones diferentes que permitan transformar los retos de la migración en oportunidades de crecimiento económico y social. Debemos emplear al máximo las capacidades de todos para aprovechar la contribución de los migrantes a sus países de origen y de destino.

BID Lab, como laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, ha constatado en múltiples ocasiones la gran ventaja competitiva que supone para un país atraer talentos diferentes para desarrollar ecosistemas de innovación y tecnología. La Unidad de Migración del Banco trabaja con los gobiernos para adecuar sus marcos legales a la integración económica de los migrantes. Esta publicación nos muestra cómo, ante la migración, la innovación puede llegar de la mano de tres agentes de cambio: las personas, la tecnología y las alianzas.

Los migrantes son vehículos transmisores de innovación, aportan nuevas habilidades, un espíritu emprendedor y diferentes formas de pensar que pueden generar transformaciones en sus países de destino. Si retornan, se llevan consigo nuevas ideas, experiencias y conexiones que impulsarán el progreso en sus lugares de origen.

La tecnología, desde un teléfono inteligente a blockchain, pasando por la inteligencia artificial, permite, por su parte, que diferentes actores tengan datos en tiempo real sobre las necesidades de los migrantes, a fin de ofrecerles bienes, servicios y oportunidades, y de diseñar mejores formas de atención. Finalmente, la construcción de alianzas entre sector público, privado, sociedad civil y migrantes abre posibilidades inéditas para mayores impactos en las sociedades vulnerables. Este nuevo enfoque marcado por la convergencia de la migración y la ilimitada capacidad de innovar de seres humanos y organizaciones es lo que llamamos **MIGnnovación**. Desde BID Lab y la Unidad de Migración del BID, les invitamos a adentrarse en sus ventajas. Es una gran oportunidad que tenemos que aprovechar para hacer frente con éxito a los desafíos de este momento histórico y seguir mejorando las vidas de millones de personas.

Irene Arias
CEO, BID Lab

Marcelo Cabrol
Gerente del Sector Social BID



07

Resumen ejecutivo

La migración ha sido un fenómeno decisivo y cotidiano en la historia de América Latina y el Caribe. Pero la región enfrenta hoy un desafío sin precedentes: la situación de movilidad humana más grande generada por un contexto de inestabilidad política, social y económica, sumado a la vulnerabilidad ante desastres naturales y los impactos de la pandemia de la COVID-19.

Ante esta realidad, los países tienen la posibilidad de convertir este desafío migratorio en una gran herramienta de desarrollo inclusivo. Lograrlo solo es posible con una participación más activa del sector privado y la sociedad civil, que permita conectar la oportunidad que genera la migración para el crecimiento económico y social con la capacidad de innovación que los caracteriza. A este enfoque lo hemos denominado **MIGnnovación**, el cual describe las acciones que convergen al unir los retos de la migración con la capacidad humana y organizacional de innovar.

Unos **43 millones**¹ de migrantes² proceden de América Latina y el Caribe. Sin embargo, en los últimos años se ha visto un aumento de la migración dentro de la propia región, donde ya existen 14.8 millones de migrantes, con movimientos cada vez más complejos y repentinos que cambian tendencias establecidas por largo tiempo. Estos nuevos flujos pueden ser disruptivos para

algunos países y generar ciertas presiones si no se manejan de forma adecuada, lo cual podría impactar en la manera como las comunidades perciben a la migración.

No obstante, numerosos estudios confirman cómo la migración puede ser una fuerza positiva de crecimiento económico y competitividad, en especial para el sector privado y la sociedad civil de las naciones de acogida. Los migrantes —tanto de alta como de baja cualificación— aportan diversas habilidades y talentos demandados en los destinos receptores. También representan un impulso vital para el crecimiento de las economías de la región, al aportar cada año más de 100,000 millones de dólares en remesas.

Las personas en situación de movilidad son, además, un activo clave para el desarrollo de los sectores de tecnología e innovación, porque muchas optan por el emprendimiento como forma de establecimiento en su nuevo país. Tales iniciativas contribuyen a la

Nota informativa: todos los números de referencias que aparecen en esta publicación pueden ser consultados en la sección correspondiente, pg. 59.

2 El término “migrante” plasma una gran variedad de movimientos y situaciones. Este documento sigue la convención de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y lo aplica para hacer referencia a cualquier persona que cruza una frontera internacional con la intención de asentarse en forma temporal o permanente, cualquiera que sea su condición jurídica o su motivación. Por lo tanto, el enfoque está centrado en la migración internacional.

expansión de la economía local con nuevos productos y servicios, al tiempo que generan oportunidades de empleo.

Aunque el compromiso del sector público es clave y fundamental ante el desafío migratorio, la envergadura del reto hace que no sea suficiente para superarlo y demanda un rol más participativo e ingenioso por parte del sector privado y la sociedad civil. Estos actores pueden apoyar desde su propio negocio, organización u emprendimiento integrando a los migrantes como empleados, proveedores, actores de su cadena de valor o nuevos clientes.

09

Muchas empresas y organizaciones en la región ya están abriendo el camino, aplicando estrategias innovadoras para fomentar la creación de empleo, el emprendimiento cultural, la inclusión financiera, el desarrollo inmobiliario y el cambio de narrativa o estigma alrededor de las poblaciones migrantes. Así es como, por ejemplo, la empresa social Migraflix en Brasil ha conseguido poner en valor la gastronomía de migrantes venezolanos o sirios a través del emprendimiento, generando ingresos y acercamiento entre comunidades.

Igualmente, la Migrante Sociedad Financiera ha encontrado un nicho de negocio en el financiamiento del depósito para el arriendo de un apartamento o la convalidación de títulos académicos de migrantes en Chile. También el centro de arte brasileño A Casa —con el apoyo de ACNUR— ha ve-

nido apoyando a mujeres migrantes de la comunidad indígena Warao, para convertir sus tejidos tradicionales en productos que puedan ser vendidos alrededor del mundo. El sector privado y la sociedad civil ahora cuentan con dos poderosas herramientas: el uso de la tecnología y la construcción de alianzas. El manejo de datos, por un lado, permite contar con fuentes fiables, actualizadas e inmediatas para conocer el perfil de los migrantes y así ofrecerles mejores oportunidades. A su vez, les ayuda a acceder a empleo, información, productos o servicios. La tecnología, además, facilita alternativas de formación a distancia y ofertas laborales en nuevas industrias que pueden ser aprovechadas por los propios migrantes o los empresarios. Lejos de ser una solución mágica, la tecnología pone a disposición poderosas herramientas para todos los actores; pero es clave entender también sus limitaciones, riesgos y responsabilidades.

Por otro lado, la construcción de alianzas desde el sector privado y la sociedad civil contribuye a movilizar a nuevos y numerosos actores en la búsqueda de un objetivo común y conseguir cambios de una magnitud imposibles de alcanzar de forma aislada o individual. La primera Cumbre Empresarial Latinoamericana sobre Refugiados, que se realizó de la mano de la ONG **Tent Partnership for Refugees**, constituye un ejemplo de ello. Este evento logró reunir la fuerza de 22 empresas que se compromie-

tieron a crear 4,500 trabajos, apoyar 2,000 negocios y mejorar el acceso a servicios esenciales a más de 100,000 refugiados. También es el caso de la iniciativa global **JuntosEsMejor**, que lanzó el BID y USAID en alianza con más de 25 socios. Un proyecto orientado a identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras, provenientes de cualquier parte del mundo, que pudieran mejorar la vida de los migrantes venezolanos y

sus comunidades receptoras en la región. Desde el **Laboratorio de Innovación** (BID Lab) y la **Unidad de Migración** del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), les invitamos a explorar esta publicación para conocer datos, experiencias y ejemplos exitosos sobre el poder de la **MIGnnovación** y que se sumen, desde sus habilidades y potencialidades, a esta búsqueda de nuevas soluciones ante el desafío migratorio regional.





1.

Contexto: América Latina y el Caribe ante un desafío migratorio sin precedentes

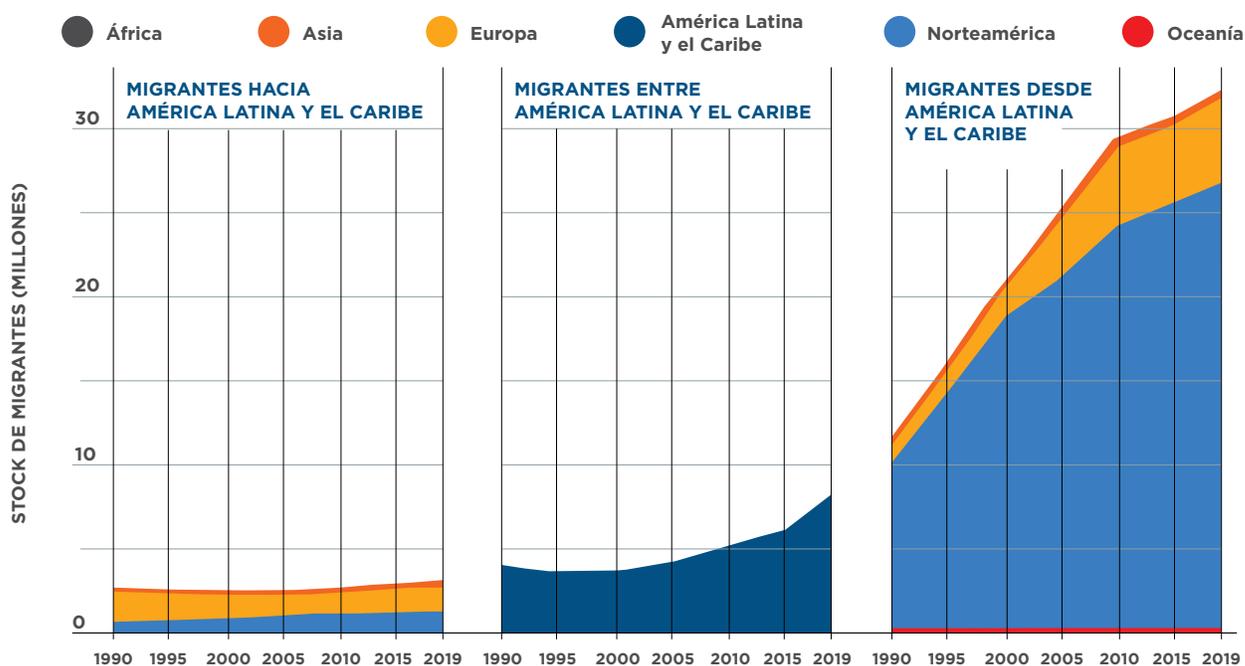
La migración es un fenómeno casi tan antiguo como la propia humanidad. Las personas se han desplazado durante milenios buscando mejores condiciones de vida y oportunidades para su pleno desarrollo. En la actualidad, se calcula que hay **más de 280 millones de migrantes internacionales**, que equivale a alrededor de 3.5% de la población mundial³. Esta cifra aglutina el resultado de la **mayor crisis** de refugiados

y desplazados⁴ desde la II Guerra Mundial —representada por la movilización desde Siria o Venezuela— y suma los desplazamientos forzados por pobreza y violencia,

⁴ Los refugiados son personas que se encuentran fuera de su país de origen por temor a la persecución, al conflicto, la violencia generalizada, u otras circunstancias que hayan perturbado gravemente el orden público y, en consecuencia, requieren protección internacional. Fuente: <https://refugeesmigrants.un.org/es/definitions>

12

Figura 1: Migrantes hacia, entre y desde América Latina y el Caribe, 1990 - 2019



Fuente: UN DESA, 2019

así como los desastres naturales relacionados al cambio climático o los impactos por la pandemia de la COVID-19⁵.

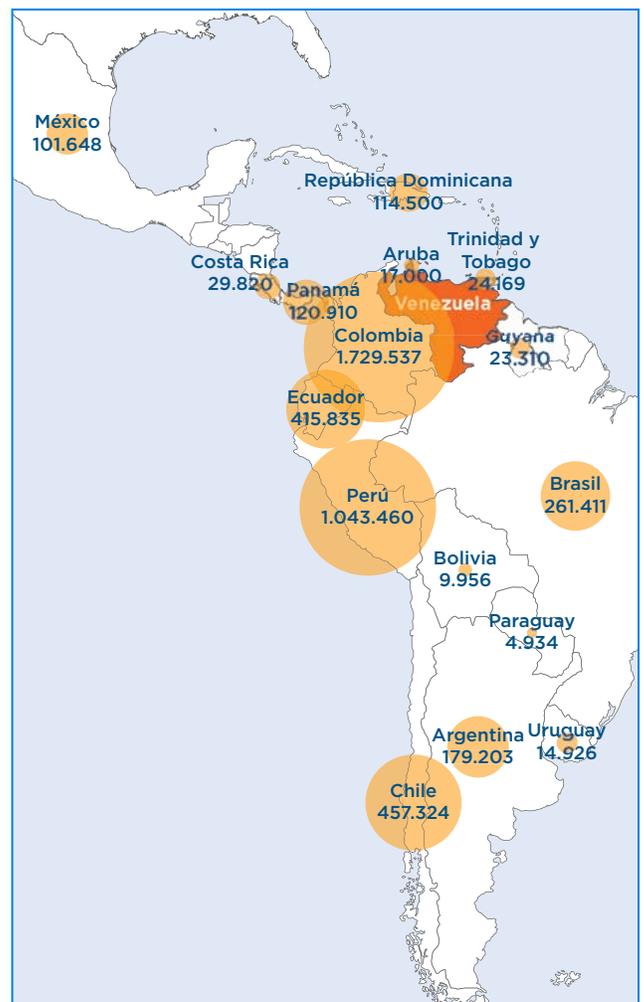
Hasta 2020, el mundo cuenta con cerca de **42.8 millones de migrantes procedentes de América Latina y el Caribe**⁶. Aunque 57% reside en Estados Unidos, la región también es lugar de destino. Según datos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA), el número de migrantes se ha duplicado en los últimos 30 años al pasar de **7.1 millones en 1990 a 14.8 millones en 2020**⁷ (76% corresponde a migrantes intrarregionales). Un crecimiento superior al experimentado por otras regiones como las del Este y Sudeste Asiático, Asia Occidental o África.

En este contexto, la migración vuelve a ser foco del debate social y político en América Latina y el Caribe por estar frente a un desafío migratorio sin precedentes: un reciente incremento del número de migrantes hacia dentro y fuera de la región, impulsado por los flujos de población masivos y repentinos, en especial desde Venezuela, Nicaragua o los países del norte de Centroamérica⁸.

La **Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados** (ACNUR) calcula que en Latinoamérica existen cerca de 15 millones de personas en desplazamiento forzado (incluyendo refugiados, solicitantes de asilo o desplazados internos, entre otros). Se destaca a los más de 5.5 millones de venezolanos que han salido de su país y que representan la

mayor crisis de desplazamiento externo en la historia del hemisferio occidental, como se puede ver en la **Figura 2**. De los casi 15 millones de migrantes en América Latina y el Caribe, más de la mitad ha dejado su lugar de origen solo en los últimos 5 años.

Figura 2: Mapa de la crisis migratoria venezolana



Fuente: R4V - Plataforma de coordinación para refugiados y migrantes de Venezuela (Feb. 2021)

En el caso de los países del norte de Centroamérica (NCA)⁹, al menos 74% de los migrantes se moviliza por falta de oportunidades económicas y 41% a causa de la violencia¹⁰. La publicación **Tras los Pasos del Migrante** revela que en 2017 más de 3 millones de personas habían emigrado desde el NCA, lo que representa 9% de la población total de los tres países. Vale mencionar que los migrantes representan un

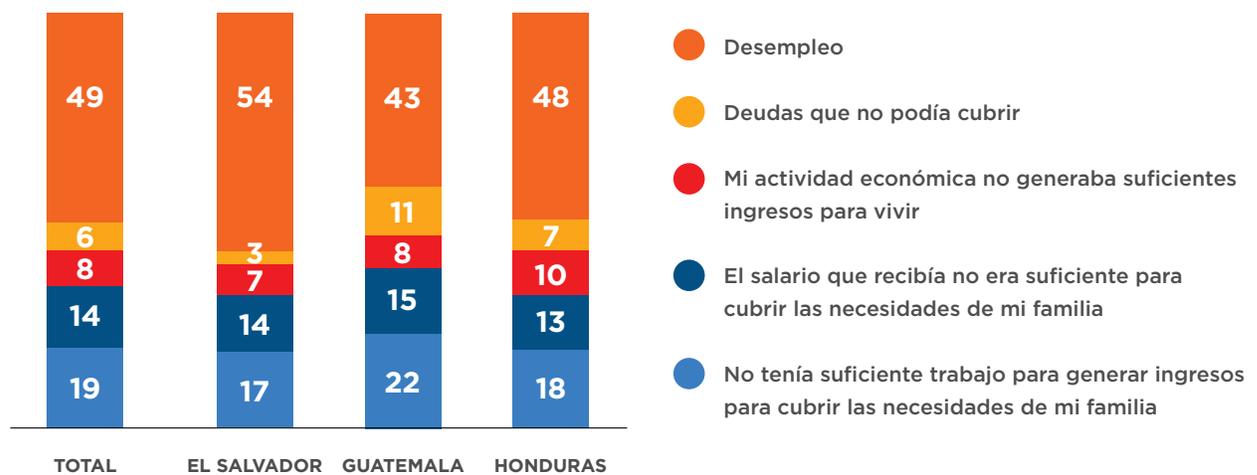
porcentaje significativo de los habitantes de Guatemala (8%), Honduras (10%) y El Salvador (30%) estaba en edad productiva, lo que supone fuertes restricciones demográficas para el crecimiento económico de estos países. La migración del NCA a Estados Unidos ya ha superado a la mexicana en número de personas.

La migración en América Latina y el Caribe se ha hecho cada vez más diversa y compleja, lo que amerita respuestas efectivas por parte del sector público y un rol novedoso tanto del sector privado como de la sociedad civil. Los flujos migratorios han cambiado. Naciones que históricamente producían emigración ahora la reciben,

⁹ Guatemala, El Salvador y Honduras

¹⁰ Abuelafia, E., G. Del Carmen y M. Ruiz-Arranz, 2019, *Tras los pasos del migrante. Perspectivas y experiencias de la migración de El Salvador, Guatemala y Honduras en Estados Unidos*. Banco Interamericano de Desarrollo y USAID.

Figura 3: Razones de los centroamericanos para migrar ¿Podría especificar la razón por la que emigró? (%)



Fuente: BID, **Tras los pasos del migrante: Perspectivas y experiencias de la migración de El Salvador, Guatemala y Honduras en Estados Unidos**, 2018.

como está ocurriendo con Perú y Colombia. O el caso de Belice, que se ha convertido en receptor y emisor de migrantes a la vez.

Dentro de esta realidad de movimientos entre países, existen muchas caras diferentes: niñas, niños, jóvenes y adultos, mujeres y hombres, en niveles de extrema pobreza, con bajo nivel educativo o con experiencia en oficios diversos. También grupos de gran vulnerabilidad, como poblaciones con discapacidad, indígenas o la comunidad LGBTQ+. Además de emprendedores, estudiantes o profesionales especializados, que hacen progresar las industrias de sus países receptores gracias a sus habilidades demandadas.

Estas personas tienen algo en común: buscan mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, aprovechando cualquier oportunidad que se les presente para volver a empezar y contribuir con sus lugares de origen o destino. Algunas voces señalan su preocupación por los desajustes que estos flujos pueden ocasionar en el corto plazo dentro de los países de acogida. Sin embargo, existe probada evidencia de que, en términos generales, los migrantes son una gran oportunidad de desarrollo para sus países y comunidades receptoras¹¹.

Los retos y oportunidades de la migración han recaído de forma casi exclusiva sobre el sector público, pero la dimensión del desafío migratorio demanda ahora una posición más participativa e ingeniosa por parte

del sector privado y la sociedad civil. Las empresas de la región podrían aprovechar la llegada de los extranjeros para volverse más competitivos, expandir sus mercados o crear nuevos negocios. En este caso, el liderazgo del sector privado y de la sociedad civil es fundamental para derribar narrativas negativas sobre los migrantes y promover una mejor integración de estas poblaciones. El otro imperativo para enfrentar el desafío migratorio es la innovación. Las sociedades de América Latina y el Caribe deben reinventarse para generar oportunidades socioeconómicas alrededor de este fenómeno: nuevos modelos de negocio, usos novedosos de la tecnología o construcción de alianzas innovadoras, que transformen la migración en motor de desarrollo para todos. A lo largo de esta publicación mostraremos cómo empresas, organizaciones de la sociedad civil, fondos de inversión, entidades financieras y organizaciones no gubernamentales (ONGs) están siendo pioneras en esta transformación, a través de un enfoque que hemos llamado **MIGnnovación**.

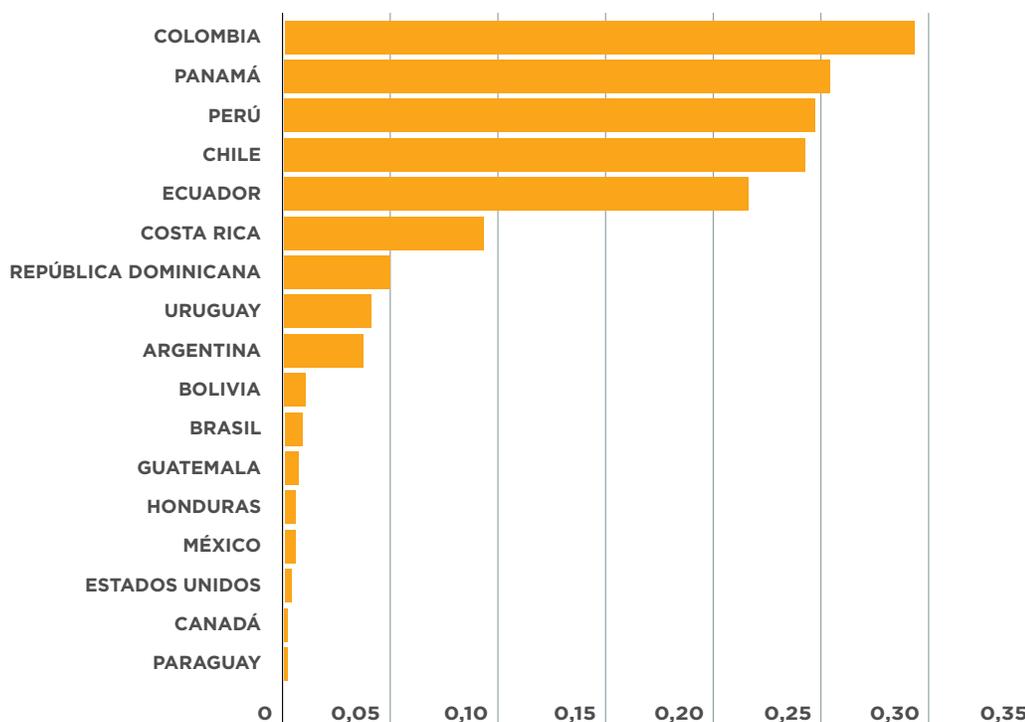
La migración: una oportunidad que los países no pueden desaprovechar

Numerosos estudios han destacado los efectos positivos de la migración en diferentes dimensiones. En términos económicos, el **Banco Mundial** calculó que un incremen-

to de 3% de la migración a países desarrollados, entre 2005 y 2025, traería ganancias globales de 356,000 millones de dólares¹². **Michael Clemens**, Director de Política Migratoria, Desplazamiento y Humanitaria del Center for Global Development, considera la migración como la gran idea en desarrollo que nadie ha aprovechado. En su opinión, eliminar las barreras al comercio podría aumentar el PIB entre 0.3 y 4.1%, o el abrir los flujos de capital representaría entre 0.1 y 1.7%. En cambio, liberar las trabas migrato-

rias podría tener un impacto de entre **60 y 140% de incremento en el PIB mundial**¹³. El **Fondo Monetario Internacional** (FMI) proyectó que la migración venezolana **podría aumentar el PIB de Colombia en 0.28%, el de Chile en 0.24% y el de Ecuador en 0.22%** entre el periodo 2017 y 2030¹⁴. El aporte de dicha migración en la economía de Perú, durante el quinquenio 2019 - 2025, en un escenario sin los sobresaltos generados por la pandemia, estaría **en un promedio de 0.23%**¹⁵.

Figura 4: Crecimiento potencial en países de destino por la migración de Venezuela (Porcentaje del PIB, promedio 2017-2030)



Fuente: Cálculos IMF

Los efectos positivos de la movilización humana no se limitan a los países de acogida. De acuerdo con **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** (OCDE), la migración **ayuda a reducir tensiones en el mercado laboral, a traer capital para financiar servicios como educación y salud, así como promover el desarrollo de las empresas**¹⁶. También, puede ser una gran herramienta para salir de la pobreza. Michael Clemens y el economista **Lant Pritchett** calcularon que en el 2008, el 43% de los mexicanos que habían logrado salir de la pobreza residía en EEUU. En el caso de Haití, **el porcentaje alcanzó 82%**¹⁷, ya que la brecha salarial de los trabajadores haitianos en Estados Unidos es mayor entre 600 a 800%. Ello significa que ese trabajador por hacer la misma labor en otro país ganaría **entre 6 y 8 veces más** y podría, en muchos casos, enviar remesas equivalentes al salario que recibía en su lugar de origen¹⁸.

Los beneficios aportados por los migrantes no vienen a costa de los países de acogida ni de sus habitantes. Todo lo contrario, su integración al mercado laboral puede mejorar la movilidad ocupacional de los habitantes, cubrir brechas en habilidades mejorando la productividad, aumentar la recaudación impositiva y las contribuciones a la seguridad social, así como impulsar el emprendimiento¹⁹. La población local puede emplearse en mejores trabajos y benefi-

ciarse de los productos y servicios generados por los migrantes. En general, no se ha encontrado un impacto negativo en lo que respecta a los salarios de los países destino. Por ejemplo, el programa de amnistía del gobierno colombiano, que otorgó permisos de trabajo a casi medio millón de venezolanos durante 2018, no tuvo efectos significativos ni de magnitud en los salarios de los colombianos²⁰. Más bien, se destaca la capacidad de los migrantes de crear empresas, generar empleos y aportar nuevo conocimiento, con factores asociados a aportaciones fiscales y aumento del consumo.

El principal problema es que estos beneficios tienden a ser más difusos en el tiempo (largo plazo), mientras que los costos suelen estar concentrados en el corto o mediano plazo. Esto explica en parte por qué algunos grupos sociales se sienten amenazados por los recién llegados y se da la proliferación de actitudes xenófobas.

Según un análisis de la Unidad de Migración del BID que monitoreó y evaluó la red social Twitter durante el año 2020, 43% de las conversaciones relacionadas con migración estaba dominada por comentarios de rechazo o prejuicios contra la población extranjera y 6% correspondía a opiniones negativas vinculadas con temas de empleo. De acuerdo con un estudio del Banco Mundial, la clave es poder aliviar los costos a corto plazo de la integración y asegurar que los beneficios lleguen a todos²¹.



2.

¿Por qué los migrantes son un gran activo para la región?

Traen habilidades demandadas por empresas y organizaciones

Una investigación reciente del BID sobre los perfiles de los migrantes²² reveló dos elementos de interés. Por un lado, la población migrante en países receptores está en edad productiva. Por ejemplo, al menos 80% de quienes se encuentran en Belice, Costa Rica, Chile, República Dominicana y Panamá tienen edades comprendidas entre 15 y 64 años, lo que representa un dividendo demográfico para complementar las habilidades de los trabajadores locales o, lo que podría ser aún más importante, **para ayudar a países que enfrentan envejecimiento poblacional**²³.

Por otro, se observa una mayor concentración de migrantes con niveles educativos más altos que el de las personas nativas, este es el caso de países como Chile, México, Panamá, Perú y Uruguay. De paso, esta población trae habilidades demandadas por los mercados laborales locales. Según el Banco Mundial, las habilidades de los migrantes suelen ser altamente competitivas y difíciles de encontrar (por ejemplo, especialidades en cirugía, ingeniería en sistemas

o futbolistas como Neymar y Messi) o se orientan a profesiones con bajas barreras en términos de formación, como hostelería y construcción²⁴.

Los migrantes que cuentan con educación superior suelen viajar a países a menudo lejanos, donde sus habilidades son mejor recompensadas. Desde el año 2000, esta población es responsable del aumento de la fuerza laboral **altamente calificada**²⁵ en Canadá (31%) y en Estados Unidos (21%). Según el **Foro Económico Mundial**, América Latina y el Caribe tienen la **mayor brecha de habilidades del mundo**²⁶, por lo que la región podría verse beneficiada de este tipo de migración. Sin embargo, el sector privado no puede aprovechar en muchos casos las capacidades de estas personas al no disponer de claros mecanismos de integración como visas, permisos de trabajo, certificación de habilidades u homologación de títulos educativos, herramientas de emparejamiento laboral u otros requerimientos para facilitar la empleabilidad. En otros casos, los migrantes vienen a cubrir brechas de habilidades en sus países de destino o a realizar tareas poco valoradas, que permiten **aumentar los salarios**

de los nativos o mejorar su posición laboral²⁷. Una investigación del BID encontró, por ejemplo, que el perfil de los venezolanos en Panamá era de alta calificación. Ello trajo consigo un **“bono de capital humano migratorio”**²⁸, que contribuye al crecimiento económico del país sin desplazar de las oportunidades laborales a la población local de escasos o altos ingresos.

Los migrantes con bajos niveles educativos también son fundamentales para la activación de la economía. Tal como se pudo constatar durante la pandemia de la COVID-19, estos trabajadores se han ocupado de actividades esenciales, como servicios de limpieza, producción de alimentos, recolección agrícola, reparto de productos o cuidados de salud, entre otras. Estas **ocupaciones pueden ser claves** en sectores estratégicos para Latinoamérica, como la agricultura, dado el proceso de envejecimiento que experimenta la región²⁹.

Otro de los temas que surge en el debate sobre la migración tiene que ver con la fuga de cerebros, que se conoce en inglés como *Brain Drain*. Este término se refiere a los profesionales más capacitados en áreas como salud, ingeniería o tecnología, que abandonan sus lugares de origen y dejan a sus países desabastecidos de las habilidades necesarias para el desarrollo nacional. Vale mencionar que **siete de cada diez profesionales altamente cualificados del Caribe han emigrado** a países miembros de la OCDE³⁰.

El BID ha calculado que las pérdidas en inversión en lo que respecta a la formación de trabajadores altamente cualificados alcanzan 10.9% del PIB de estos países. Una merma que las remesas —cuyo aporte representa 5.2% de ese PIB— **no logran compensar**³¹. Pero los impactos también pueden ser positivos si se produce la recuperación de talento o *Brain Gain*, que garantiza aumentos de productividad en los lugares de origen a través del regreso de ese capital humano o de las contribuciones de la diáspora.

Aumentan la capacidad de innovación de los países

Silicon Valley, Berlín y Londres son polos de innovación impulsados por talento migrante. Miami es la cuarta ciudad en Estados Unidos en cuanto a emprendimiento latino y tiene **uno de los porcentajes más altos de empresas propiedad de migrantes**³². De acuerdo con el **Global Startup Ecosystem Report 2017**³³, 22% y 21% de los emprendimientos que ha surgido en México y Santiago de Chile respectivamente están en manos de extranjeros.

Atraer talento escaso desde cualquier rincón del mundo es una ventaja competitiva para los países a la hora de desarrollar sus sistemas de innovación y tecnología. Según explica el economista y profesor de la Universidad de Harvard **Hausmann**, las naciones deben expandir sus capacidades

para progresar y la migración —así como también la diáspora— es una de las maneras más eficientes de lograrlo³⁴.

Una investigación de **Brookings Institution** encontró que los países tienen entre 25 y 60% **de posibilidades de patentar en ciertas tecnologías**³⁵ cuando cuentan con un mayor número de migrantes. Otros estudios indican que existe mayor probabilidad **de abrir una nueva línea de exportación**³⁶ si se incrementa su población migrante en 10%. Una mayor diversidad también contribuye a tener una economía **más compleja y diversificada, menos dependiente de un sector o producto determinado**³⁷.

21

En el lado del desarrollo científico y tecnológico, los migrantes son responsables de alrededor de 10% de las patentes registradas bajo el Tratado de Cooperación de Patentes en los países OCDE³⁸. Los ejemplos de extranjeros que han realizado considerables aportes son abundantes. Dos migrantes de origen turco en Alemania, por citar un caso reciente, han sido los responsables de la primera vacuna contra la COVID-19.

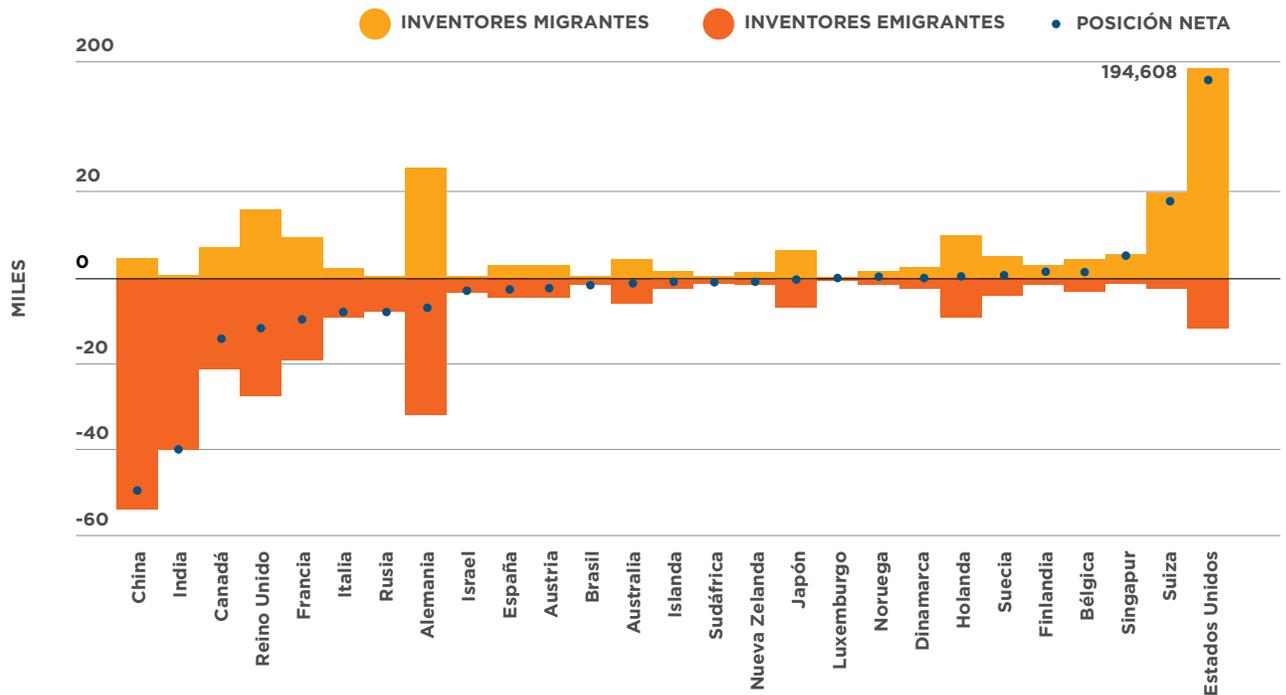
Otros grandes avances científicos y tecnológicos en el pasado se atribuyen a migrantes como Albert Einstein, Marie Curie o Nicola Tesla. Incluso, ochenta y siete de los 281 ganadores del Premio Nobel, afiliados a instituciones académicas o investigadoras estadounidenses, nacieron en el extranjero. En la **figura 5** se puede apreciar cómo Estados Unidos recibe a muchos mi-

grantes, pero pocos de sus propios investigadores salen del país y retienen a una fuerza laboral vital. El caso de China es el opuesto. Alemania o Japón mantienen un equilibrio y reciben una cantidad similar de inventores a los que salen al exterior. El gráfico refleja cómo la migración es un recurso estratégico para el desarrollo tecnológico de las naciones.

La OCDE revela que los migrantes tienden a estar sobrerrepresentados en industrias de alto crecimiento, al **ocupar 22% de las nuevas profesiones que más crecen en los Estados Unidos y 15% en Europa**³⁹, incluyendo profesiones que requieren de habilidades STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) o del sector salud. De igual manera, los migrantes también se concentran en profesiones en declive por el cambio tecnológico y amenazadas por la automatización, lo que hace que la Cuarta Revolución Industrial sea a la vez una gran oportunidad y amenaza para muchos de ellos.

Los países de destino aprovechan la capacidad de estos extranjeros para su desarrollo tecnológico, pero los migrantes también pueden contribuir a sus lugares de origen ya sea **retornando o creando conexiones para transferir nuevas tecnologías**⁴⁰. La **Red Caldas** en Colombia **puede considerarse un ejemplo de ello**.⁴¹

Figura 5: Inventores inmigrantes y emigrantes (en miles) y posición neta de migración, 2001-2010



Fuente: <https://voxeu.org/article/global-race-inventors>

Crean emprendimientos exitosos que generan riqueza y oportunidades de empleo

Los estudios sobre emprendimiento destacan cuáles características socioemocionales son claves a la hora de predecir las capacidades emprendedoras de una persona. Entre ellas mencionan el apetito por el riesgo o resiliencia, que describe bien los rasgos de muchos migrantes, quienes deben afrontar incertidumbre y demostrar capacidad de

adaptación ante cualquier circunstancia.

Investigaciones como el **Global Entrepreneurship Monitor** (GEM) apuntan a una mayor actividad emprendedora de los extranjeros que entre la comunidad nativa. El **GEM de 2012**⁴² encontró una tendencia de 18% entre los migrantes de primera y segunda generación en Centroamérica y Sudamérica a crear nuevas empresas, mientras que en la población local el indicador era de 4.2%, cuatro veces inferior.

Entretanto, los retornados en algunos paí-

ses tienen más posibilidades de abrir un negocio que sus compatriotas que nunca han migrado. Ello se evidencia en República Dominicana, donde los hogares con un retornado tienen **26% más probabilidades de emprender versus 21%**⁴³ de los que nunca emigraron. En Haití, la tendencia es 25 vs 24%. No ocurre lo mismo en países como Costa Rica.

En el caso de Estados Unidos, al menos **40% de las empresas representadas en el índice SP & 500 ha sido fundada por un migrante**⁴⁴ o un descendiente de migrante. En ese mismo país, 51% de los Unicornios⁴⁵ existentes en 2016 tenían al menos un migrante entre sus fundadores, al **igual que un tercio de las empresas que salieron a bolsa entre 1990 y 2005**⁴⁶. Algunos célebres migrantes internacionales en el sector tecnológico son Elon Musk, creador de Tesla y Space X; Sergey Brin, fundador de Alphabet; Sundar Pichai, CEO de Alphabet; o Satya Nadella, CEO de Microsoft.

Kauffman Foundation halló que los migrantes en Estados Unidos tienen el doble de posibilidades de convertirse en emprendedores que los nacidos en el país. Su investigación encontró que esta población dispone de **características apropiadas para el emprendimiento**⁴⁷ (apetito por el riesgo, estudios, conocimiento único e identidad), así como acceso a capital social, recursos transnacionales y redes, entre otros.

En América Latina, varios de los emprende-

dores responsables de algunos unicornios⁴⁸ son migrantes. Es el caso de David Vélez, colombiano residente en Brasil y fundador de **NuBank**, el mayor neobanco de la región. El primer unicornio mexicano, **Kavak**, fue creado por el venezolano Carlos García Otatti. Algunos de los grupos empresariales más importantes están en manos de migrantes o por descendientes, como Grupo Brecia (Perú), Grupo Luksic (Chile) o Bavaria (Colombia). Marcos Galperín, el fundador argentino de **Mercado Libre**, materializó su negocio mientras estudiaba en Estados Unidos y ahora dirige la empresa Latinoamericana con mayor cotización en la bolsa.

Son un puente de conocimiento y oportunidades entre los países de origen y destino

Los migrantes pueden contribuir a sus naciones de origen de varias formas, según **Dany Bahar** y Ernesto Talvi de Brookings Institution. Ya sea **a través de la difusión de conocimiento y tecnología, las redes empresariales y las remesas**⁴⁹, los extranjeros llevan lo que saben hacer a sus países de origen y destino, así ayudan a desarrollar nuevas tecnologías y formas de negocio. Un

48 Un unicornio es una empresa que ha alcanzado los 1,000 millones de valoración antes de salir a bolsa.

ejemplo es el aporte de los expertos venezolanos en potenciar la industria petrolera en **Canadá**⁵⁰ o **Colombia**⁵¹. Así como los numerosos restaurantes peruanos en Santiago de Chile y otras capitales latinoamericanas, que han incrementado y mejorado la oferta gastronómica gracias al conocimiento acumulado por los chefs provenientes de Perú. Aparte, las relaciones comerciales fluyen cuando existe confianza mutua y códigos comunes. Diversas investigaciones muestran una fuerte correlación entre la presencia de un grupo de la diáspora que invierten en un país y los vínculos económicos con el lugar de origen. Las redes empresariales formadas por nacionales generan confianza en entornos internacionales de alta incertidumbre. Además, son parte del secreto del desarrollo de las industrias tecnológicas de países como la India o de Israel, que aprovecharon los lazos con Silicon Valley para progresar. Es también **el caso de Joinville**⁵², una ciudad brasileña que destaca en manufactura a partir de sus vínculos históricos con Alemania.

Un estudio sobre grupos de la diáspora en Canadá indica que un incremento de 10% en la migración dio lugar a un **aumento de 1% en las exportaciones**⁵³ al lugar de origen y un alza de 3% de las importaciones procedentes de ese país. En esa línea, una investigación del BID pudo comprobar cómo la migración haitiana contribuyó al **aumento de las exportaciones desde Brasil hacia Haití**⁵⁴.

Esta población también puede ser un inversionista en las finanzas públicas de sus países de origen. La India, Israel o Nigeria han emitido **bonos orientados a captar fondos de su diáspora**⁵⁵ para cubrir deuda local al levantar capital para proyectos importantes de infraestructura. En el caso de Israel, este país ha levantado más de 40,000 millones de dólares a través de este mecanismo desde 1967 y el Banco Mundial **prevé una gran alza de demanda**⁵⁶ debido a la crisis de la COVID-19. El BID ha explorado las posibilidades que ofrecen estos bonos de la diáspora **para países del Caribe**⁵⁷.

Las remesas impulsan la economía y el desarrollo

Los migrantes latinoamericanos son los grandes financiadores del desarrollo de América Latina y el Caribe al haber enviado unos **100,000 millones de dólares**⁵⁸ a sus hogares **solo durante 2019**⁵⁹. Esa cantidad supone cinco veces el número de préstamos aprobados por el BID en 2020, monto récord de su historia. Las remesas rebasan a la inversión extranjera directa en algunos países del Caribe y Centroamérica, donde 1 de cada 7 personas percibe ingresos de esta fuente de recursos⁶⁰. A escala mundial, las remesas superaron en 2019 los 554,000 millones de dólares, una cantidad mayor que la inversión extranjera directa dirigida a los **países del Sur Global**⁶¹.

Una gran parte de las remesas se emplea en un sector clave de la economía como la construcción, que tienen un impacto multiplicador en empleo y crecimiento en muchas otras áreas. A nivel macroeconómico, los aportes de los migrantes juegan un papel fundamental al crear reservas de divisas y financiar bienes de capital y materias primas requeridas para el desarrollo industrial de los países⁶².

Estos recursos, con frecuencia, se utilizan para cubrir necesidades como alimentación, salud, educación, vivienda o consumo; pero también para usos productivos. El Banco Mundial calcula que entre 2 y 15% del dinero enviado a los países de origen se destinada a **financiar la creación o desarrollo de nuevos negocios**⁶³. Para dar una idea de la magnitud de estos fondos, el Venture Capital de la región en 2019 fue de **4,600 millones de**

dólares⁶⁴, y los recursos provenientes de remesas empleados en creación y desarrollo de negocios fueron de entre 2,000 y 15,000 millones de dólares.

El impacto de las remesas no se limita solo a lo económico. **Peggy Levitt** acuñó el término **“remesas sociales”**⁶⁵ para referirse a lo que los migrantes envían más allá del dinero, como ideas, visiones del mundo y otras formas de organizar la sociedad. Estas remesas sociales pueden tener un gran impacto en áreas como transparencia, cumplimiento del Estado de Derecho o incluso infraestructuras. En su libro, Levitt cuenta cómo migrantes dominicanos, residenciados en Estados Unidos, construyeron infraestructura sanitaria y deportiva en su país con base en los estándares estadounidenses, lo que **mejoró la calidad de los espacios públicos**⁶⁶.





3.

¿Qué oportunidades han encontrado el sector privado y la sociedad civil en la migración?

27

Empresas, emprendedores sociales y organizaciones de la sociedad civil están reinventando la forma de ver los desafíos que supone la migración y han encontrado nuevas soluciones para facilitar, por ejemplo, el empleo, el emprendimiento, la inclusión financiera o el acceso a servicios básicos, con el fin de apoyar la integración social y económica de la población migrante en los países, mientras propician también nuevas oportunidades de negocio.

El sector privado es el principal generador de empleo y de riqueza en el mundo. Sin embargo, su papel ha sido menor en comparación con el rol del sector público, en lo referente a las crisis migratorias. De ahí que la **Declaración de Nueva York para Refugiados y Migrantes** impulsada por las Naciones Unidas propone que el sector privado —incluyendo organizaciones de la sociedad civil— formen parte de **una respuesta más amplia para atender a esta población**⁶⁷. Mientras que el **Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular**⁶⁸ promueve el diálogo y las alianzas con el sector privado para alcanzar los objetivos expresados en la declaración.

El *Global Future Council on Migration* del

Foro Económico Mundial explica que **las empresas han sido reticentes a implicarse en temas migratorios**⁶⁹ por diversas razones: lo consideran un tema demasiado riesgoso, no están convencidas de su rol, no ven un retorno directo a su inversión, se frustran con la lentitud del proceso político o burocrático o sienten que carecen de capacidad de influir en las políticas migratorias. Estos argumentos —producto del desconocimiento o la incertidumbre— se desvanecen al conocer casos de éxito que confirman las importantes ventajas de integrar a individuos diversos, altamente emprendedores, que pueden cubrir las brechas de habilidades locales y ampliar sus mercados con un abanico de nuevos clientes potenciales.

Tent Partnership for Refugees⁷⁰ destaca que los migrantes —refiriéndose en concreto a los refugiados— pueden significar para las empresas nuevos empleados, productores, receptores de inversión y clientes. A su vez, las compañías globales —como líderes industriales, influyentes en política pública— pueden ser actores claves y asumir posiciones que permitan cambiar la realidad o la narrativa alrededor de la migración en las sociedades. Tent, así como también el

Banco Mundial⁷¹, han reflexionado sobre algunos roles que debería jugar el sector privado en relación con los migrantes:

- Contratarlos como empleados en sus organizaciones.
- Desarrollar programas de capacitación o de emprendimiento para migrantes.
- Integrar negocios promovidos por migrantes como proveedores en su cadena de valor.
- Compartir sus capacidades tecnológicas o de mercado para facilitar salud, educación o inclusión financiera, entre otros servicios esenciales.
- Crear o apoyar negocios que produzcan bienes o servicios necesarios para los migrantes.

28

Invertir en migrantes, además, suele ser un buen negocio para muchas empresas. Tent señala que los refugiados tienden a permanecer más tiempo en sus trabajos (una rotación inferior en 7-15 puntos de porcentaje en promedio) y facilitan el reclutamiento llamando a otros coterráneos. De paso, la contratación de migrantes o refugiados está trayendo beneficios a las marcas. De acuerdo con un **estudio**⁷² de Tent y la **Universidad de Nueva York**, 44% de los consumidores en Italia, Francia y Alemania mostró más propensión a comprar productos y servicios de empresas que contratan o ayudan a refugiados, frente a 14% que dijo que sería menos probable que lo hiciera. Al menos 77% de los millennials entre 18 y 35 años se decantó por las marcas pro-refugiados. El sondeo refleja resultados simi-

lares en Estados Unidos y confirma que la contratación de migrantes o refugiados no solo diversifica y fortalece la mano de obra de una empresa, sino que crea una mayor lealtad a la marca en una época en la que los consumidores quieren ver que las empresas actúan como una fuerza social positiva.

Visibilizar las dificultades que enfrentan y facilitar su integración sociolaboral

Los migrantes enfrentan varias dificultades a la hora de emplearse. La primera es conseguir un permiso para poder trabajar. Segundo, encontrar trabajo sin poseer las redes o capital social que tenían en su país. Una última dificultad consiste en convalidar sus títulos académicos o certificar su experiencia para ejercer su profesión y aprovechar sus habilidades. A raíz de estos problemas, una gran parte de los migrantes trabaja en la informalidad.

Según la **Encuesta sobre Condiciones de Vida de la Población Venezolana** (ENPOVE) en el Perú, 93.5% de los migrantes venezolanos contaba con un trabajo durante el periodo en estudio (fines de 2018 e inicios de 2019). Sin embargo, al menos 94.2% estaba empleado en el sector informal, pese a que muchos disponían de un permiso que les permitía acceder a puestos formales. Asimismo, solo uno de cada seis migrantes venezolanos en Colombia y Perú **trabaja en**

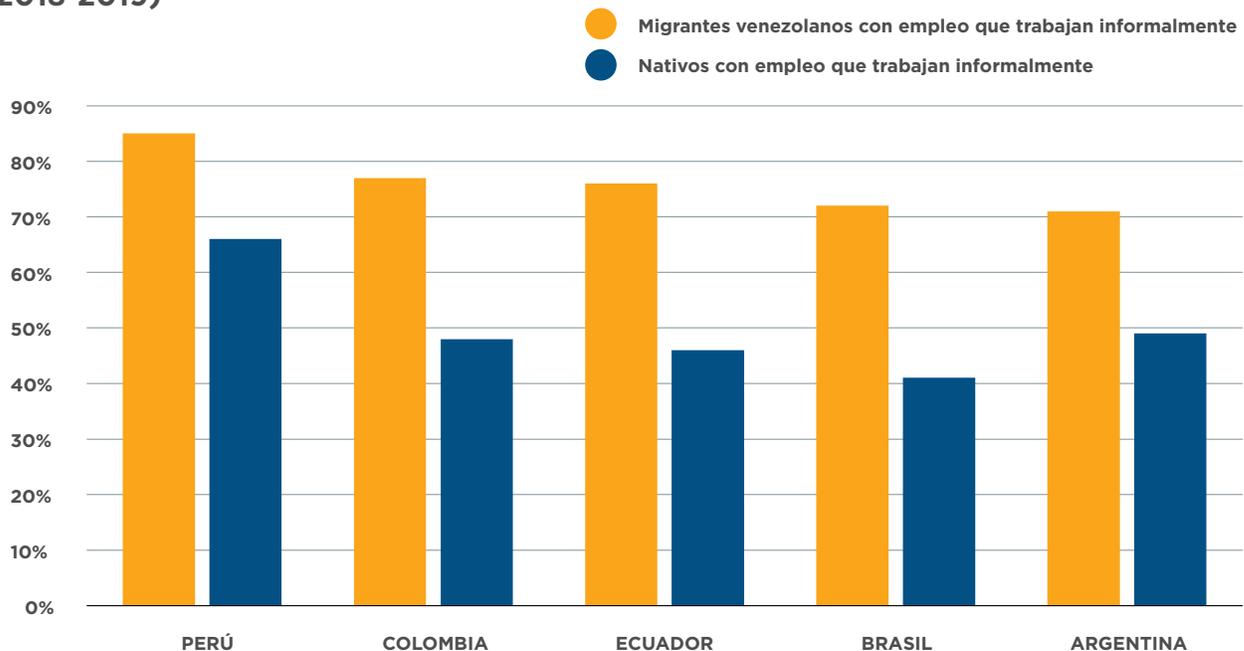
la misma profesión que en su país de origen⁷³. La pandemia de la COVID-19 ha ilustrado de manera trágica la situación de los profesionales de la salud migrantes en muchos países de la región, quienes no pueden ejercer y apoyar a la respuesta de la emergencia sanitaria.

Varias organizaciones han creado guías laborales para orientar a empleadores a acceder a la información adecuada para el manejo de procesos de selección y respaldar sus esfuerzos de contratación de migrantes. Por ejemplo, Tent ha publicado

este tipo de recursos en **Brasil**, **Colombia** y **México**, entre otros, que proporciona parámetros legales, logísticos y prácticos para facilitar la contratación de estas poblaciones. El **Servicio Jesuita a Migrantes de Chile** también ha elaborado una **guía similar**⁷⁴ con foco en su país.

La ONG brasileña **Compassiva** conoce bien esa realidad. Esta organización, en alianza con ACNUR, ayuda a migrantes a revalidar sus diplomas académicos y destaca la especial dificultad de convalidar los títulos de medicina. Su labor ha permitido que varios

Figura 6: Porcentaje de trabajadores venezolanos y nativos en el sector informal (2018-2019)



Fuente: <https://www.migrationpolicy.org/sites/default/files/publications/Venezuela-Nicaragua-Migration2020-ES-Final.pdf>

médicos cubanos y venezolanos puedan ejercer en Brasil. Compassiva ha procesado más de 100 convalidaciones de títulos de países tan dispares como Congo, Siria, Colombia, Mozambique o Irán.

Una manera más drástica de resolver el problema de la certificación académica es la que propone el método **Open Hiring**: contratar al primero que pase por la puerta. Este método fue creado por la empresa estadounidense de panadería Greyston Bakery, que concede el empleo a la primera persona que llega si afirma poder cumplir con los requisitos mínimos del trabajo (por ejemplo, levantar un saco de harina de 20kgs o hablar inglés). Esta forma de contratación favorece a grupos tradicionalmente discriminados, como personas con discapacidad, personas que llevan tiempo desempleadas, exconvictos y migrantes. Su éxito le ha llevado a crear el **Greyston Center for Open Hiring**, con la intención de extenderlo a otras empresas en el mundo. En Latinoamérica, Volkswagen ha empleado en México enfoques similares con un incremento notable en la diversidad de sus contrataciones.

Otra experiencia interesante es la realizada por la ONG brasileña **Estou Refugiado**, que con la pregunta *¿Dejaría de salir con alguien solo por ser refugiado?* realizó un pequeño experimento social en la app de citas Tinder, al crear perfiles idénticos con la única diferencia que en uno presentan a la

persona como extranjera y en el otro como refugiada. Los resultados evidenciaron la xenofobia contra este colectivo. Estou Refugiado alterna servicios de empleabilidad y conexión de migrantes con empresas de acciones publicitarias para crear conciencia sobre la situación de los refugiados. También han realizado otras actividades que incluyen, por ejemplo, promover un financiamiento colectivo (*crowdfunding*) para apoyar a estas poblaciones a tomar el autobús y asistir a entrevistas de trabajo.

Crear ingresos, empleo y visibilidad a través del emprendimiento naranja

Muchos migrantes deciden emprender ante la dificultad de acceder a un empleo formal y optan por aprovechar la riqueza de su cultura. Estas personas sacan provecho de su gastronomía, su tradición musical o artesanías no solo para visibilizarlos sino también para enriquecer el intercambio con las comunidades de destino. Esta economía basada en la cultura —también llamada economía naranja— genera ingresos y además acerca a las personas.

Un buen ejemplo es la empresa social basada en Sao Paulo llamada **Migraflix**, la cual promueve la inclusión de refugiados y migrantes a través del emprendimiento cultural. Su origen partió de la propia vivencia como migrante de Jonathan Berezovsky, su

fundador. Migraflix comenzó desarrollando talleres culturales impartidos por migrantes sirios, congoleseos o peruanos, que compartían con la población paulista su música, cocina o danzas. A raíz de una alianza con Airbnb, estas experiencias lograron llegar a nuevos públicos y generaron importantes ingresos para las personas migrantes que las promovían.

Dentro de la estrategia de Migraflix, la gastronomía juega un papel crucial. Tal como describe su fundador, la cocina brasileña resulta de la suma de influencias culturales precolombinas, africanas, europeas y asiáticas. Ahora con más de 260 mil venezolanos en Brasil, esa cultura también puede dejar su impronta y enriquecer la brasileña. Esta filosofía se puede apreciar a través de su **Migralab**, una plataforma digital e innovadora que apoya el emprendimiento gastronómico y de impacto ambiental positivo por parte de migrantes de diferentes nacionalidades. Se prevé que, a lo largo de 2021, esta iniciativa escale a Bogotá, Lima y nuevas ciudades en Brasil.

Otro caso interesante ha surgido con la migración de 4,000 venezolanos pertenecientes a las comunidades indígenas Warao a Brasil. Se trata de un grupo de personas de extrema vulnerabilidad y con dificultades adicionales de integración social relacionadas con el idioma o barreras culturales. Sin embargo, poseen magníficas habilidades y conocimientos adquiridos a

través de la producción de sus hermosos tejidos tradicionales.

A Casa, un centro cultural brasileño orientado a la promoción de la artesanía y el diseño, acogió a esta comunidad. Ahora, la organización —en alianza con ACNUR— impulsa el emprendimiento de mujeres indígenas Warao y mejora el desarrollo de estos productos artesanales con la implementación de un modelo de negocio innovador y sostenible, que permitirá a estas poblaciones generar ingresos a través de la venta en mercados nacionales, internacionales y plataformas digitales.

En el Caribe, un ejemplo de economía naranja e industria cultural es el Carnaval de Trinidad y Tobago. Un símbolo de la isla que genera oportunidades de empleo e ideas para el emprendimiento cada año. Frente al desafío migratorio que ha representado la llegada de cerca de 25 mil migrantes venezolanos en los últimos años, la organización local **Together WI Foundation** —creada por la reconocida emprendedora y activista trinitaria Anya Ayoung Chee— está impulsando la iniciativa *Spool*.

Se trata de un programa integral de capacitación laboral en línea para que las mujeres migrantes venezolanas ingresen al negocio especializado de la producción de prendas de vestir, dentro de la floreciente industria de la moda caribeña y del carnaval. Este proyecto también ofrece a las participantes acceso a plataformas de venta, a centros de

producción de prendas de vestir y oportunidades laborales, mientras se estimula la economía local.

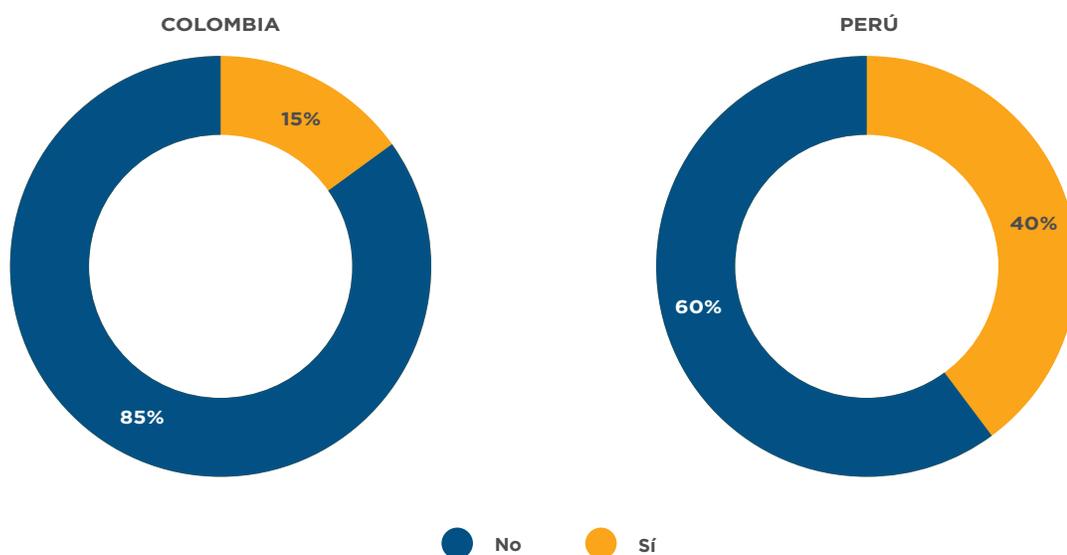
Promover la inclusión financiera con millones de potenciales nuevos clientes

La falta de acceso para los migrantes a servicios financieros dificulta su integración y regularización en el país de acogida. Por ejemplo, **nada más 3.8% de los migrantes venezolanos en Colombia tiene acceso a productos financieros formales en el país⁷⁵ y solo 15% dispone de una cuenta bancaria.**

Los **requerimientos administrativos y de identificación⁷⁶** son uno de los principales obstáculos para acceder al servicio.

Sin embargo, algunas entidades financieras han aprovechado la oportunidad que los migrantes representan. Por ejemplo, **Bancamía** —entidad microfinanciera colombiana perteneciente al grupo **Fundación BBVA Microfinanzas**— ha atendido **a cerca de 3,800 migrantes venezolanos⁷⁷** en el país. Les han brindado productos de ahorro transnacional y ahorro programado, de inversión a plazo fijo, créditos para financiación de capital de trabajo e inversión. Además de seguros dirigidos a proteger su

Figura 7: Migrantes venezolanos con cuentas bancarias



Fuente: https://www.tent.org/wp-content/uploads/2019/09/Tent_VenezuelanReport_SPANISH_FV_digital_LR.pdf

bienestar, el de la familia y el negocio, con especial orientación a mujeres (al menos la mitad de los créditos van dirigidos a ellas) y a **22% de los migrantes venezolanos que en situación regular declaran ser microempresarios**⁷⁸. Bancamía ha entendido el trabajo con migrantes como una forma de cumplir con su misión social de hacer crecer su negocio.

A raíz del incremento de la migración en Chile han surgido varias iniciativas que buscan la inclusión financiera de este colectivo. **Banco Estado**, banco público de Chile, ha conseguido incorporar a un millón de personas a través de un producto conocido como Cuenta RUT (Rol Único Tributario). Al menos **37% de esos nuevos clientes cuentan también con productos de ahorro o para vivienda**⁷⁹. Aparte, la entidad permite enviar remesas a varios países y ofrece información al respecto en español y en creole haitiano.

Migrante Sociedad Financiera, también en Chile, ha ido un paso más allá al ofrecer productos como créditos para automóviles, créditos para facilitar el acceso al arriendo (avalando el depósito y los primeros meses de alquiler) o financiamientos para la revalidación de títulos universitarios, ya que el alto costo del trámite administrativo impide que muchos migrantes puedan ejercer su profesión.

Impulsar el mercado inmobiliario y favorecer el acceso a vivienda digna

La migración puede también generar presiones en el mercado de la vivienda de alquiler y ello podría propiciar problemas como hacinamiento con consecuencias graves para la salud, en particular dentro del contexto de la pandemia. La **segunda Encuesta Regional: Migrantes y Refugiados Venezolanos**⁸⁰, realizada por Equilibrium CenDE en Colombia, Ecuador, Perú y Chile a finales de octubre 2020, reveló que durante el periodo de confinamiento existió un alto índice de hacinamiento en los hogares de la población migrante encuestada, ya que 59% señaló compartir la habitación con al menos dos personas y 21% con 4 o más.

En el caso de Perú, **54% de los migrantes venezolanos vive en condiciones de hacinamiento**⁸¹. De igual manera, 33% de los encuestados señaló que aún se encuentra en riesgo de desalojo por no poder cubrir el alquiler de sus viviendas.

El gremio de empresas inmobiliarias de Colombia, por su parte, asegura que la demanda de los migrantes venezolanos **ha limitado el inventario de viviendas de alquiler**⁸² para los sectores socioeconómicos de menor poder adquisitivo del país.

De ahí que se requieren soluciones innovadoras para favorecer el acceso a una vivienda. Un **proyecto del BID, la Unión Europea**

y el gobierno de Corea del Sur en Colombia⁸³ tiene previsto crear un fondo de garantía al alquiler, que ayudará a migrantes de bajos recursos a cumplir las condiciones necesarias para alquilar. Migrante Sociedad Financiera, de la que hablamos anteriormente, ofrece en Chile un producto llamado Crédito Garantía de Arriendo, que financia el pago inicial para rentar un apartamento. Un **nuevo fondo de inversión**⁸⁴ —impulsado por las empresas **Crowe Global** y Andean Capital Partners con el respaldo del **Consejo Mundial para los Refugiados y la Migración**— apoyará a desplazados internos del conflicto colombiano y a refugiados venezolanos a acceder a una vivienda. El fondo, que se prevé alcance los 50 millones de dólares, adquirirá 10,000 unidades unifamiliares de protección oficial y las ofrecerá en alquiler a estos grupos vulnerables en alianza con el programa del gobierno colombiano **“Semillero de Propietarios”**. La iniciativa prevé dar soluciones de vivienda a 300,000 familias en el país. Estos esfuerzos resultan importantes, pero serán necesarios más esquemas innovadores de colaboración público-privada para asegurar el acceso a vivienda de la población migrante, mientras se generan beneficios para el mercado inmobiliario.

Vencer estigmas a favor de los más vulnerables de los vulnerables

Migrantes que son mujeres, afrodescendientes, LGBTQ+ o poseen discapacidades pueden ser discriminados por partida doble, lo que aumenta su vulnerabilidad, su exposición a la violencia o al crimen organizado. De acuerdo con datos del Ministerio de Salud de Colombia, la tasa de violencia de género contra mujeres colombianas es de 185 por cada cien mil habitantes, **mientras que en el caso de las mujeres venezolanas residiendo en el país es de 239**⁸⁵. La organización **Oram Refugee** destaca que los migrantes de la comunidad LGBTQ+ en México **son más propensos a sufrir violencia sexual, abuso policial, negligencias médicas durante la detención o tratamiento discriminatorio**⁸⁶ en su tránsito hacia Estados Unidos.

Organizaciones de la sociedad civil y emprendedores sociales luchan para vencer estos estigmas y buscan proteger a colectivos vulnerables. Es el caso de **Democracy International**, una ONG en Trinidad y Tobago que impulsa una estrategia innovadora al adaptar una solución localizada y enfocada en las mujeres para combatir la xenofobia y el acoso sexual contra las migrantes venezolanas. La ONG **Rape Crisis Society**, por su parte, establecerá en ese país caribeño la primera línea directa de violencia

de género, bilingüe, gratuita, de horario extendido y operada por venezolanos capacitados para atender a sus compatriotas y otros sobrevivientes de violencia de género que necesiten apoyo inmediato, sin importar en qué parte se encuentren.

Si bien las organizaciones internacionales y los gobiernos sitúan a las personas con discapacidad como grupo de atención prioritaria, lo cierto es que existe escasa información sobre el tamaño de esta población y hay una carencia de programas específicos para apoyar su empleabilidad. **Incluyeme.com** es una empresa social poseedora del mayor portal de empleo para este colectivo, con 200,000 usuarios registrados en siete países.

Multitud de migrantes con discapacidad empezaron a presentarse a las ofertas de empleo publicadas en Chile y Argentina por **Incluyeme.com**, lo cual llevó a la empresa a plantearse una solución para este grupo. Esta plataforma digital trabajará en estos países del cono sur para la inclusión de migrantes venezolanos con discapacidad, brindándoles información para que puedan obtener el reconocimiento de su discapacidad en el país de destino, formación en línea para desarrollar nuevas habilidades, como diseño gráfico o manejo de softwares, y conexiones para oportunidades laborales en alianza con la plataforma de trabajo independiente **Workana**.

35





4.

¿Cómo la tecnología se ha convertido en una poderosa herramienta ante este desafío?

La historia de la migración está marcada por el cambio tecnológico. Las primeras migraciones masivas surgieron por la aparición de los grandes barcos transatlánticos de pasajeros. Ya en el siglo XX vino la aviación, la informática y la invención de las tecnologías digitales que facilitó la globalización y con esto una nueva ola migratoria⁸⁷.

37

La tecnología conecta, pone al alcance oportunidades, posibilita conocer mejor la realidad de los migrantes, disponer de información y datos en tiempo real, ofrecer servicios y construir mejores formas de apoyo e integración. En este sentido, las innovaciones tecnológicas son una poderosa herramienta para que los migrantes, el sector privado y la sociedad civil hagan frente al desafío migratorio regional.

Sin embargo, la tecnología no es una solución mágica. Su uso implica responsabilidades, riesgos y limitaciones, sobre todo en asuntos relacionados con los más vulnerables. Por ello deben manejarse con responsabilidad y ética, ante un contexto como el que enfrentan estas poblaciones.

Genera oportunidades laborales e ingresos a través de un teléfono inteligente y aplicaciones móviles

Los teléfonos inteligentes o *smartphones* permiten que el migrante puede estar en contacto con su familia o amigos, recibir información, acceder a oportunidades de empleo o de financiamiento. Pero no siempre es sencillo conseguir uno de estos dispositivos. No solo por un tema de costo. También la falta de documentos de identificación, el estatus migratorio y otros requerimientos pueden impedirlo.

Un estudio realizado por ACNUR y **GSMA** (2019) en cinco países encontró que 39% de los usuarios migrantes no contaba con una tarjeta SIM registrada a su nombre. Uno de los principales obstáculos para tenerla era la dificultad para registrar equipos telefónicos traídos desde el extranjero. A partir de este reporte, ACNUR sugirió ajustar los **requerimientos a los migrantes con formas limitadas de identificación**⁸⁸ para que puedan acceder de forma regular a servicios de telefonía.

Figura 8: Resumen de Acceso Legal: ¿El marco legal/regulatorio del país permite acceder a estos servicios bajo su propio nombre?

	Conectividad Móvil		Servicios Financieros	
	Solicitantes de Asilo	Refugiado/ Migrante en condición regular	Solicitantes de Asilo	Refugiado / Migrante en condición regular
BRASIL	R	R	R	R
CHILE	N	R	N	R
COLOMBIA	N	R	N	R
ECUADOR	N	R	N	R
PERÚ	N	R	N	R

- S:** Sí, sin restricciones (por ejemplo, sin requisitos de documentación de identidad) o con restricciones que pueden ser cumplidas fácilmente por estas poblaciones.
- R:** Sí, aunque con restricciones que son posibles pero no fáciles de cumplir o que pueden ser cumplidas por algunos pero no todos los miembros de estas poblaciones.
- N:** No

Fuente: <https://www.unhcr.org/innovation/wp-content/uploads/2021/03/DD-LATAM-Spanish-Version-B.pdf>

Un teléfono inteligente es imprescindible para emplearse en plataformas digitales como Uber, Rappi o Cabify, donde muchos migrantes han encontrado oportunidades de generación de ingresos. Un informe sobre plataformas digitales que realizó la Organización Internacional del Trabajo en Argentina —en colaboración con el BID— indicó **que 76% de los trabajadores de estas plataformas son migrantes**⁸⁹, en su mayoría de nacionalidad venezolana (63%), seguida de la colombiana y la peruana. En Colombia, **al menos 57% de los repartidores de Rappi —alrededor de 11,000 personas— es**

venezolano⁹⁰. Por tanto, los migrantes son uno de los grandes protagonistas de la economía de plataformas impulsados por la flexibilidad de estas herramientas móviles, que contrasta con las dificultades para obtener un empleo formal.

Aun cuando las plataformas digitales son una gran oportunidad de generación de ingresos para muchos migrantes, no hay que perder de vista la necesidad de desarrollar nuevas formas de protección y de integración para este colectivo. En estos tiempos de COVID-19 se ha estimulado y acelerado la contratación de trabajadores para estas

plataformas digitales, lo que hace necesario prestar especial atención a los derechos laborales de estos trabajadores, según revela un **estudio** publicado por el BID Lab. El BID ha promovido —a través de una alianza con **CIPECC**— oportunidades e incentivos para que la economía de plataformas pueda convertirse en una herramienta para facilitar la inclusión de colectivos vulnerables. Una forma de asegurar esa inclusividad es el desarrollo y utilización de “Wor-kertech”, tecnologías y modelos de negocio creados para apoyar a estos trabajadores. Un ejemplo de este tipo de soluciones es **Heru**, una firma ubicada en México fundada por dos migrantes colombianos. La compañía proporciona software con servicios de asistencia para preparación de seguros, crédito e impuestos, una función clave para ayudar a los conductores y repartidores de estas plataformas **a cumplir con sus tributos de forma mensual**⁹¹.

De la misma manera, **Nippy** trabaja en el bienestar de los trabajadores de plataformas digitales. Su unidad de negocio **Nippy Riders** proporciona —en alianza con empresas como Glovo o Rappi— soluciones en recursos humanos, capacitación o asesoramiento legal. Hasta ahora, esta organización ha mejorado la vida de 900 familias de migrantes en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. Un último ejemplo de apps móviles que crea oportunidades laborales lo ofrece **Nanas & Amas**, una agencia de empleo peruana es-

pecializada en nanas, asistentes del hogar y cuidadoras del adulto mayor. Con la llegada de migrantes venezolanas a Lima, la empresa comenzó a recibir numerosas solicitudes de empleo, en muchos casos de personas con estudios superiores. La mayoría no contaba con los documentos que Nanas & Amas requería para ser contratadas. Esto llevó a la empresa a lanzar **Loop**, una aplicación móvil con el fin de vincular mujeres venezolanas en condición vulnerable con oportunidades de empleo aprobadas, que garanticen una remuneración justa, seguridad y la oportunidad para decidir sus propios términos de empleo.

Las apps móviles ofrecen a los migrantes información y protección

Las aplicaciones digitales pueden convertirse en un verdadero escudo para proteger a los más vulnerables. El Servicio Jesuita a Migrantes en Chile desarrolló **Migrapp**, una app para las plataformas Android y Apple que permite obtener información sobre derechos, salud, educación y trabajo. Esta tecnología conecta a voluntarios dispuestos a asesorar de forma virtual a los migrantes, para combatir la desinformación sobre temáticas claves, superar problemas idiomáticos y barreras geográficas.

De forma similar, **Migrasegura** es una aplicación y portal web desarrollada por Caritas

en Brasil y Ecuador —apoyada en alianzas clave con 180 organizaciones multilaterales, eclesiásticas y ONGs a escala internacional, regional y local— para ofrecer asistencia psicosocial, servicios básicos y asistencia legal. Otro ejemplo es **MigApp** (desarrollada por OIM), que está diseñada para ayudar a las personas en situación de movilidad a tomar decisiones durante sus viajes, mediante el acceso a información segura y confiable relativa a la migración y a los servicios disponibles. La aplicación es gratuita, funciona sin conexión a internet y protege los datos personales.

A pesar de que muchas organizaciones han realizado esfuerzos en crear aplicaciones, productos o servicios tecnológicos específicos para la comunidad migrante como los ejemplos que acabamos de relatar, no siempre resulta la mejor idea. Este colectivo, por lo general, emplea tecnologías de uso muy difundido (Facebook, WhatsApp), más que aplicaciones específicas para migrantes o refugiados. Aparte, muchas de estas iniciativas no tienen una clara orientación a la escalabilidad o no consideran todo el ciclo de desarrollo tecnológico. A estas conclusiones llegó un estudio realizado por **RAND.org**, que advierte del malgasto de esfuerzos que supone crear nuevas tecnologías específicas, **en vez de trabajar sobre capacidades tecnológicas ya existentes y con un plan de desarrollo claro**⁹². El uso de información georreferenciada,

por ejemplo, permite desde un teléfono elaborar mapas de ciudades, compartiendo información vital para personas recién llegadas y con poco conocimiento de su entorno social y físico. El proyecto **Open Street Map** crea, a través del trabajo de voluntarios, mapas georreferenciados que indican centros de asistencia al migrante, servicios de salud o asistencia legal. Esta experiencia permitió en solo dos días mapear carreteras, edificios y campos de refugiados de Puerto Príncipe tras el gran terremoto de Haití en 2010. Mientras que, en Berlín, **un mapa realizado por los propios refugiados** indica los puntos clave de la ciudad donde acceder a asistencia legal, salud o educación.

Mediante el acceso a servicios financieros o envío de remesas a través de plataformas digitales

Los migrantes tienen dificultades para acceder a servicios bancarios tradicionales debido a obstáculos relacionados con su situación migratoria y la documentación requerida por entidades bancarias. Sin embargo, los celulares inteligentes y las computadoras dan acceso a Fintech, que constituyen servicios financieros provistos por medio de nuevas tecnologías. Ello abre la puerta a que las personas en situación de movilidad sean capaces —de manera más sencilla y a un menor costo— de enviar remesas, solicitar crédito o disponer de una billetera electrónica.

Algunas Fintech están superando las dificultades de acceso al sistema financiero tradicional y ven en la población migrante un importante nicho de crecimiento. Es el caso de la plataforma **Tpaga** que permite a los venezolanos en Colombia abrir cuentas de banco sin costo, recibir el pago de su salario y ahorrar e invertir. Tpaga constituye un servicio valioso para 97% de los venezolanos en ese país que vive en la informalidad y no tiene posibilidad de abrir una cuenta bancaria con **documentos como el PEP (Permiso Especial de Permanencia), cédula de extranjería o pasaporte**⁹³.

La Fintech **Ualá** se comprometió a **proveer servicios a 100,000 usuarios venezolanos en Argentina en 2021**⁹⁴. Durante 2019, contaba con unos 25,000 clientes de esa nacionalidad, lo que representaba 2% de sus usuarios. Mediante esta app, cualquier persona puede disponer de una tarjeta para hacer compras, recargas de servicios o, incluso, cobrar su sueldo en el teléfono.

Otra posibilidad abierta que permite la tecnología es la micro financiación o *Crowdfunding* de préstamos financiados por un gran número de aportantes. **Kiva** es un portal de micropréstamos a emprendedores de países en desarrollo, donde cualquiera puede hacer pequeñas aportaciones para entregar préstamos a estos empresarios que se canalizan a través de microfinancieras locales. Desde 2016, Kiva tiene una iniciativa para **conceder créditos a re-**

fugiados que está activa en México, Costa Rica, Ecuador, Colombia y Brasil, la cual ha alcanzado a más de 8,000 migrantes. El nivel de repago de este fondo es de 95% a escala mundial, superior a la media de la industria microfinanzas tradicional.

Un área clave para los migrantes son las remesas. Aquí el potencial de las criptomonedas está siendo aplicado para reducir costos y aumentar la confiabilidad. Por ejemplo, la compañía colombo-venezolana **Valiu** facilita a los usuarios transferir desde un teléfono remesas de manera directa y a bajos costos (pasando de pesos colombianos a bolívares). Sus más de 40,000 usuarios pueden también ahorrar en dólares digitales respaldados con criptomonedas, usando tecnología *Blockchain*, de forma que puedan protegerse de la inflación en sus monedas locales.

Usando Big Data para obtener información de donde no la hay

Las fuentes de datos poblacionales más importantes, como los censos, se realizan en periodos de diez años y recogen a la población formalizada y asentada. ¿Cómo recopilar datos fiables en poblaciones que están desplazándose de manera constante y ausentes del registro público? Hoy las herramientas digitales conocidas como Big Data permiten captar y analizar diversas fuentes de datos en grandes volúmenes y a gran velocidad, así como obtener conclu-

siones que no se podrían conseguir de otra forma. Con estas tecnologías es posible encontrar fuentes alternativas de datos, como lo son las llamadas telefónicas, uso de redes sociales o actividad georreferenciada, que dan información fiable y dinámica sobre la situación de los migrantes sin tener que recurrir a encuestas puerta a puerta.

La huella digital que dejamos como usuarios de internet puede ser empleada de muchas formas en relación con la migración. Alemania consiguió, a partir de datos de Facebook, **predecir la posibilidad de potenciales crímenes contra refugiados**⁹⁵. Los **datos de búsquedas en Google**⁹⁶ también permiten anticipar el flujo migratorio entre dos países y un estudio a través de Facebook incluso ayudó a entender la asimilación cultural de los migrantes mexicanos en Estados Unidos en cuanto a sus gustos por **rap, rock o el reggaetón**⁹⁷.

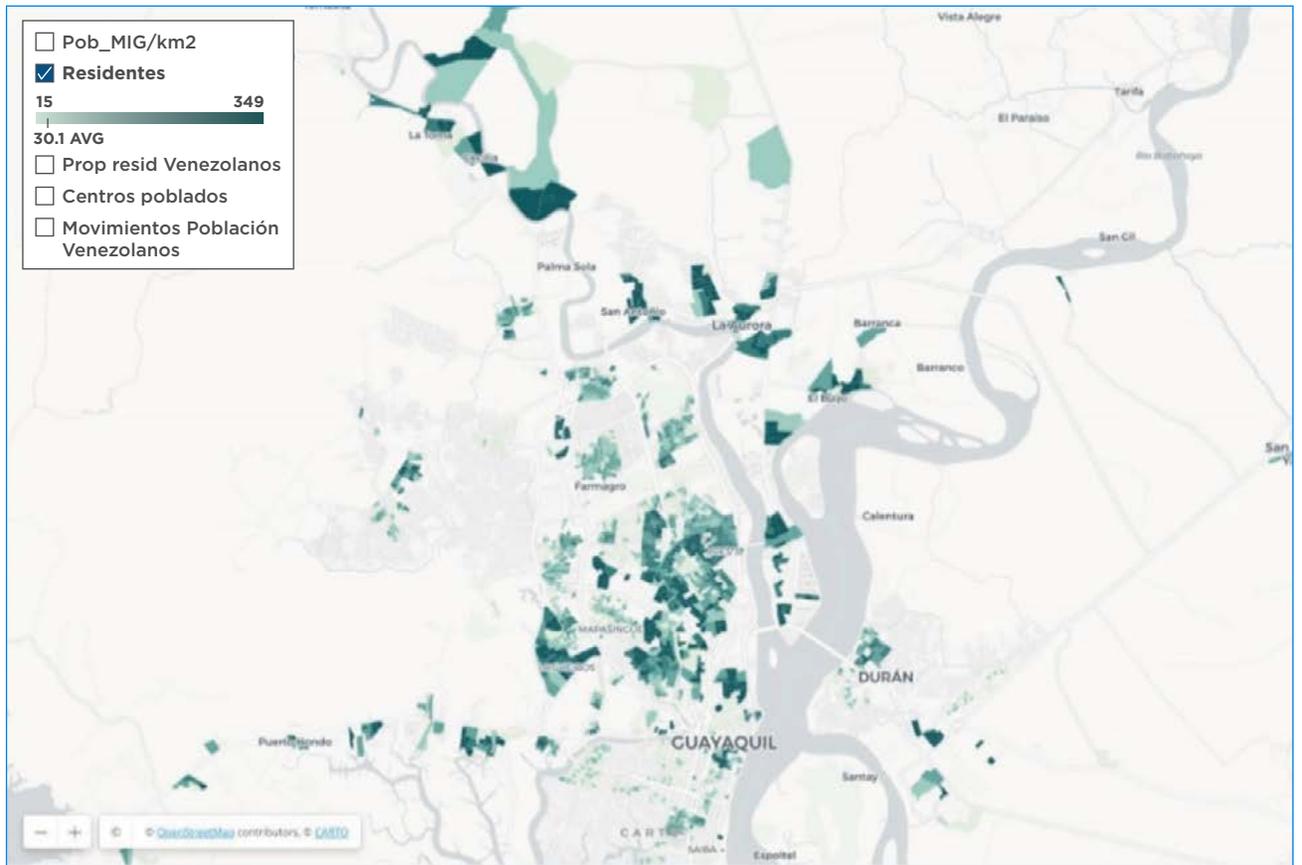
El BID empleó Big Data en Ecuador para saber dónde y cómo intervenir en un **proyecto de protección social, salud y educación a migrantes**⁹⁸. La velocidad, dinamismo y escala de la migración venezolana hacía difícil ubicar a los beneficiarios, que además se encontraban repartidos por todo el país. Usando datos de conexión, georreferenciados y anonimizados (*Call Detail Records - CDR*) proporcionados por la empresa Telefónica se pudo crear un mapa que localizaba dónde se concentraban los migrantes y la distancia a la que se encontraban de

servicios básicos y sociales (**Figura 9**). Con esa información fue posible diseñar un programa que ofrece mejores servicios de educación y salud. Aparte, permitió al gobierno de Ecuador establecer en diez ciudades refugios para migrantes vulnerables llamados Casas de Paso.

Las redes sociales gozan de especial importancia en la región, porque los latinoamericanos **tienen el liderato mundial en tiempo invertido en estas plataformas con 212 minutos al día**⁹⁹. De ahí que la Universidad de Liverpool realizó un estudio en Chile con base de datos en Twitter y **utilizó inteligencia artificial para identificar las actitudes hacia los migrantes**¹⁰⁰. El principal hallazgo fue que los comentarios negativos provenían de un número reducido —aunque muy activo— de usuarios, mientras que las visiones positivas se encontraban más esparcidas. Esta información puede ser de gran valor para **construir campañas que contrarresten mensajes negativos**.

En Uruguay, un proyecto de colaboración entre el **Instituto Max Planck**, la **Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)** y la **Universidad de la República** logró identificar, a través de etiquetas en Facebook, **de dónde procedían y hacia dónde se dirigían los usuarios migrantes**¹⁰¹ durante cierto periodo. Este tipo de enfoques resultan útiles a la hora de completar bases de datos o conocer opiniones de manera rápida y con un bajo coste.

Figura 9: Geolocalización de población migrante en Guayaquil a partir de datos CDR



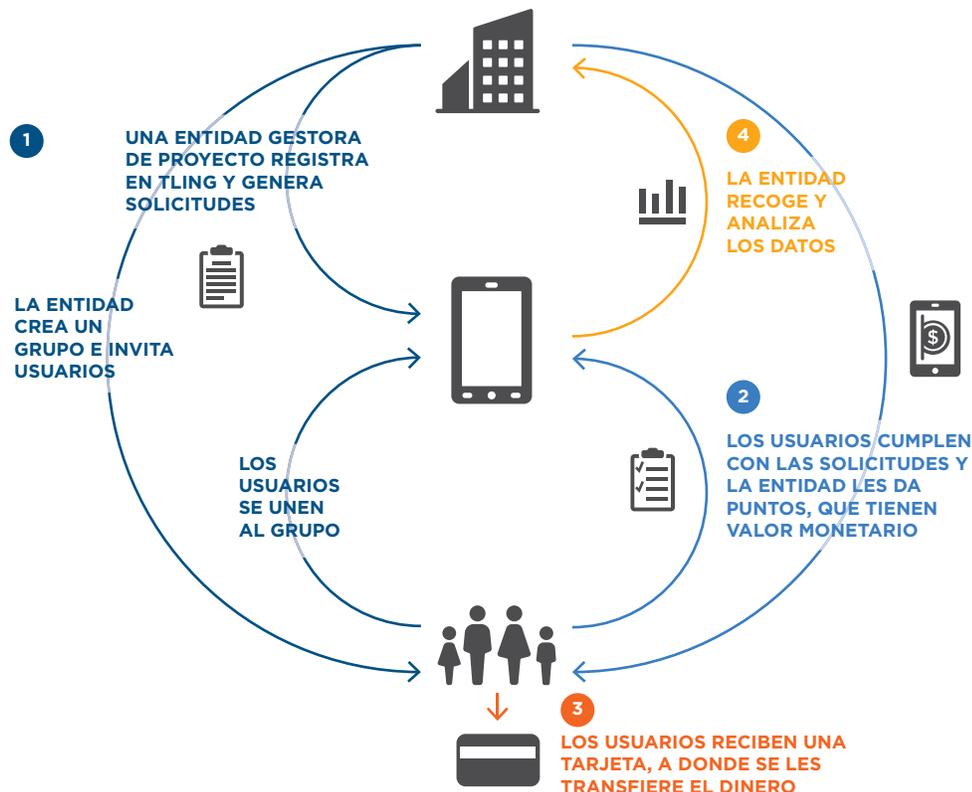
Fuente: Unidad de Migración, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo.

Las redes sociales resultan útiles para hacer circular información valiosa de cara a los migrantes. No obstante, también se ha convertido en un canal para la difusión de noticias falsas que incitan a la xenofobia. Ello dio origen al proyecto **Maldita Migración**. Esta iniciativa surgió de Maldita.es —una empresa de comunicación que se dedica al *fact-checking* o comprobación de datos— para desmentir los bulos y noticias falsas

sobre los migrantes, porque advirtieron que una tercera parte de las **consultas recibidas tienen que ver con estas poblaciones**¹⁰².

Existen también otras alternativas de obtener datos de manera indirecta mediante estrategias innovadoras. Desde el BID **colaboramos con MasterCard**¹⁰³ para evaluar las condiciones de vida de las comunidades donde se asientan los migrantes. Para ello, se aprovechó las capacidades técnicas de

Figura 10: Funcionamiento de la aplicación Tling



44

Fuente: Unidad de Migración, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo.

la plataforma Tling de MasterCard (**Figura 10**) y una aplicación de mensajería grupal llamada Kaizala de Microsoft, con las que se crearon campañas (encuestas, *quizzes*, entre otros).

Los usuarios pudieron interactuar por medio de Kaizala y enviar información en forma de texto o imágenes. Quienes participaban en las campañas iban acumulando puntos canjeables por dinero, a través de tarjetas de débito creadas para el progra-

ma al tiempo que los datos generados se integraban en Tling. Esta experiencia piloto permitió captar de forma rápida información cuantitativa y cualitativa sobre las condiciones de agua y saneamiento a las que se enfrentan los migrantes y las poblaciones locales vulnerables en La Guajira, Colombia. Un panorama difícil de dibujar con la estadística tradicional.

Si bien esta experiencia con MasterCard fue positiva, permitió detectar ciertos riesgos.

Algunas personas, en especial las más vulnerables, no contaban con planes de datos o equipos para participar en estas encuestas, lo que reforzaba su exclusión. Además, no todas las personas tenían las mismas habilidades tecnológicas o el interés en interactuar, lo que impidió que se considerara su voz y sus necesidades a la hora de tomar decisiones que impactan en sus vidas.

En cualquier caso, los actores públicos o privados deben tratar la información provista por los migrantes con base en principios de equidad, accesibilidad y respeto a los derechos humanos. Las personas en situación de movilidad son dueñas de los datos que generan y estos deben estar protegidos de posibles usos que puedan ir en contra de su bienestar. Una iniciativa modelo son las guías generadas por la OIM para **proteger los datos de los migrantes en albergues en México**¹⁰⁴.

Inteligencia artificial para automatizar procesos y procesar datos

La inteligencia artificial, a través de tecnologías como el *machine learning*, alcanza niveles de análisis o predicción a menudo imposibles para un experto humano. El **Consejo Danés para Refugiados**, con apoyo de IBM y el gobierno de Dinamarca, **desarrolló el software predictivo Foresight**¹⁰⁵, que anticipó desplazamientos masivos de

personas en la región africana del Sahel durante la crisis derivada por la COVID-19, lo que facilitó las acciones de asistencia humanitaria a estos desplazados.

La organización **Immigration Lab**, en colaboración con el gobierno de Suiza y el **ETH de Zurich**, diseñaron un algoritmo que asigna a las personas su destino dentro del país, de acuerdo con su perfil laboral y las posibilidades de obtener un empleo. Hasta entonces, un refugiado que llegaba a Suiza tenía 15% de posibilidades de obtener un trabajo después tres años. Gracias al algoritmo **esta probabilidad se incrementó 26%**¹⁰⁶.

Quizás la aplicación de inteligencia artificial más utilizada es la de los *Chatbots* o asistentes virtuales. Se tratan de piezas de software, pequeños robots o “bots”, que pueden mantener conversaciones con seres humanos a través de páginas web o redes sociales como WhatsApp o Facebook. Varias organizaciones humanitarias usan *Chatbots* para diversos propósitos con gran impacto social. **UNICEF** ha desarrollado un **bot llamado “Gigante”**¹⁰⁷, que conversa con adolescentes y jóvenes refugiados y migrantes de Venezuela en Brasil para así darles una voz y conocer mejor su situación.

De manera similar, el BID apoya el acceso gratuito a contenidos educativos para niños y familias desplazadas a lo largo de la ruta de los migrantes en Colombia. Este proyecto —que se realizó en alianza con **el Gobierno de Finlandia y Sesame Workshop**¹⁰⁸— con-

siste en la utilización del dispositivo Jardín Sésamo para ofrecer contenidos multimedia de desarrollo infantil, a través de WiFi local gratuito ubicado en espacios seleccionados. El *ChatBot* Sésamo, entretanto, utiliza WhatsApp para guiar a los cuidadores con contenido práctico e integral, a fin de mejorar sus habilidades de crianza.

El Comité Español de ACNUR ha creado a **“Tania”¹⁰⁹**, que ayuda a divulgar cuál es la realidad de los refugiados y para solicitar donaciones que contribuyan a la labor de esta agencia de la ONU. Otro boot, **“Karim” ofrece servicios de atención en salud mental¹¹⁰**. Su función es mantener conversaciones en árabe con refugiados sirios y ayudar a terapeutas a dar seguimiento a los pacientes para prevenir trastornos mentales. De hecho, **“Karim”** podría convertirse en el primer roboterapeuta para migrantes y **“DoNotPay”** en el primer robot abogado del mundo. Tras ayudar a más de 160,000 clientes a reclamar multas de *parking* y ahorrarles 4 millones de dólares, ahora **“DoNotPay” apoya a migrantes a alcanzar su regulación y a superar la burocracia migratoria¹¹¹**. En el Líbano, una **propuesta similar ofrece asesoramiento legal inmediato a refugiados sirios¹¹²**.

Microsoft, por su parte, cuenta con una iniciativa de Inteligencia Artificial para la acción humanitaria —en alianza con el **Consejo Noruego para Refugiados**— que **ofrece atención a la comunidad venezolana allí**

desplazada¹¹³ mediante *Chatbots*.

Los Estados tampoco son ajenos a estas herramientas: El gobierno de Estados Unidos dispone de **“Emma”, una asistente virtual que procesa las consultas de más de un millón y medio de migrantes al mes¹¹⁴**. Mientras que el gobierno de Canadá ha automatizado algunos de sus trámites de gestión migratoria.

Estos sistemas de inteligencia artificial pueden suponer importantes mejoras en velocidad de atención, ahorro de recursos o gestión del conocimiento. No obstante, estas ventajas vienen acompañadas de ciertos inconvenientes. Las decisiones sobre el otorgamiento de visas, deportaciones y control de fronteras, por ejemplo, dependen cada vez más de algoritmos impulsados por inteligencia artificial. Pero los resultados no siempre responden a la necesidad ni a la realidad de los solicitantes. **Citizen Lab**, laboratorio de la **Universidad de Toronto**, realizó un reporte sobre los esfuerzos del gobierno canadiense en emplear sistemas automáticos de toma de decisiones migratorias y alertó sobre la posibilidad **de que estos algoritmos pongan en riesgo a grupos vulnerables, como los refugiados¹¹⁵**.

También se han evidenciado sesgos discriminatorios que excluyen a estudiantes de la India en la **obtención de un visado en Nueva Zelanda o que favorecen la detención de migrantes en Estados Unidos¹¹⁶**. El creciente interés en la región por adoptar este

tipo de sistemas hace necesario realizar una reflexión profunda sobre las ventajas y consecuencias de la adopción de estas tecnologías. Conscientes del desafío, el BID lanzó la iniciativa **fAir LAC** para promover un uso responsable de la inteligencia artificial.

Tecnologías digitales que permiten formación y capacitación de manera virtual

Los *Code Bootcamps* son cursos de formación de entre tres y seis meses, intensivos y de enseñanza aplicada, proporcionados por un tercero para facilitar la demanda de talento tecnológico en destrezas básicas. Habilidades relacionadas con desarrollo web, edición en líneas y programación **pueden adquirirse sin haber tenido una extensa formación previa o familiaridad con este tema**¹⁷. Esta forma de capacitación resulta una herramienta muy útil para sortear la escasez de profesionales de tecnología, como evidencia un estudio realizado por el BID¹⁸. Emprendedores sociales en la región están aprovechando estos *Bootcamps* para abrir puertas a los migrantes. Es el caso de **Hola<Code/>**, que trabaja con migrantes mexicanos deportados poco vinculados al lugar de origen de sus padres. **Hola<Code/>** los entrena y aprovecha su dominio del inglés para que se empleen como programadores en diversas compañías: Banco Santander, Accenture o Globant. **Hola<Code/>**

de/> también ofrece préstamos estudiantiles a sus egresados para ampliar así su impacto, a partir de una alianza con la Fintech mexicana **Kubo** y la plataforma de micro financiamiento **Kiva**.

También hay que mencionar la iniciativa **Aprendo Data del Comité para la Democratización de la Informática** (CDI) en Chile. CDI observó que una parte importante de los más de 500,000 migrantes venezolanos tienen educación superior y han trabajado de manera formal en su país. Sin embargo, la falta de redes profesionales, la pandemia de la COVID-19 y en muchos casos, la discriminación por género ha dificultado el acceso a un empleo de calidad. De ahí que CDI capacitará a 200 mujeres migrantes en visualización e interpretación de datos, al tiempo que les ofrecerá formación intensiva en línea, asesoramiento sobre carreras específicas y colocación laboral.

Herramientas de teletrabajo para captar talentos de forma remota

Las posibilidades de teletrabajo que abren las tecnologías digitales permiten a algunas personas vivir en cualquier país y trabajar de forma remota. Durante la pandemia de la COVID-19, **Barbados**¹⁹, Costa Rica y México crearon visas especiales para atraer este tipo de trabajadores. Estas visas exigen un cierto nivel de ingresos y autorizan el establecimiento temporal. Los países aspiran a

que estas personas sean posibles fuentes de recursos a través del turismo e impuestos. Este fenómeno ha dado origen a una nueva clase de trabajador: el nómada digital, alguien que labora de forma remota mientras viaja alrededor del mundo.

Selina, una empresa hostelera pensada para atraer a estos nómadas digitales, ya cuenta con 80 establecimientos y presencia en 11 países latinoamericanos. Sus espacios, co-creados con artistas locales, buscan combinar ambientes de trabajo adecuados para estos migrantes con áreas estimulantes de inspiración urbana o natural. Selina

genera oportunidades de empleo para los artesanos locales, ofrece formación a grupos vulnerables y promueve la inclusión de micro, pequeñas y medianas empresas en su cadena de valor. **BID Invest**, brazo para el sector privado del Grupo BID, realizó **una inversión mezzanine**¹²⁰ de 50 millones de dólares en esta compañía.

Muchas de estas formas tecnológicas son incipientes y no han sido probadas de manera generalizada por el sector privado en América Latina. Para catalizar el uso de estas tecnologías y obtener un mayor impacto, se requiere de alianzas que faciliten la colaboración entre distintos actores.





5.

¿Cuál es el rol de las alianzas para lograr un mayor impacto?

Los grandes objetivos de la humanidad **solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas y cooperación**¹²¹, según recomienda la Organización de las Naciones Unidas en su Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17. Por eso, la innovación no debe restringirse a las habilidades o a la tecnología, sino ampliarse a nuevas formas de colaboración.

50

El desafío migratorio en América Latina y el Caribe es de tal complejidad, que demanda la suma de actores para dar una respuesta de largo alcance con acciones coordinadas. En esta última sección, mostraremos algunos ejemplos de alianzas que hemos impulsado con el sector privado y la sociedad civil para aprovechar la oportunidad que nos trae la migración y lograr mayor impacto.

Sumar empresas para integrar a los migrantes en sus modelos de negocio

Tent Partnership for Refugees es una organización sin fines de lucro que parte de la filosofía de que las empresas pueden incluir de forma sostenible a refugiados, ya sea como posibles empleados, emprende-

dores o consumidores. Tent facilita que el sector privado pueda integrar a refugiados de forma coherente con su modelo de negocio. Aparte, cumple una labor importante de concienciación mediante guías de empleabilidad para migrantes y refugiados en México, Colombia, Perú y Brasil. Asimismo, realizan investigaciones o eventos orientados a conectar a refugiados con empresas. En 2019, el BID acogió el primer *Latin American Business Summit on Refugees*, de la mano de Tent y **GBAO Strategies**. La actividad reunió a diversas empresas, como Airbnb, Telefónica, Sodexo o Teleperformace, que se comprometieron a **crear 4,500 nuevos empleos para estas poblaciones, apoyar 2,000 negocios liderados por migrantes —especialmente refugiados— y mejorar el acceso a servicios diversos para 110,000 personas**¹²².

Como parte de esta iniciativa, se realizó un estudio sobre la integración socioeconómica de migrantes venezolanos en Colombia y Perú. De ahí se dedujo la necesidad de promover mayor apoyo privado complementario a la acción del gobierno, resolver la regularización de la mayoría de los migrantes, incluir a estas poblaciones en el sistema fi-

nanciero e impulsar un enfoque de género a la hora de trabajar con este colectivo. Estos esfuerzos van dirigidos a cambiar la percepción dentro del sector privado de que la migración no es un obstáculo sino una oportunidad para las economías locales. En este sentido, el trabajo coordinado con empresas líderes en sus respectivas industrias es fundamental para impulsar un cambio de narrativa.

Promover oportunidades de inversión para generar un impacto positivo en la vida de los migrantes

51

La red *Refugee Investment Network (RIN)* ve en la crisis de migrantes y refugiados una oportunidad de “inversión de impacto”. Las inversiones promovidas por RIN promueven tanto retornos financieros para los inversores como oportunidades económicas y de integración para migrantes que promueven o trabajan en estas compañías. Las empresas apoyadas por RIN tienen modelos de negocio orientados a crear trabajos de calidad e impulsar mejoras económicas medibles para lograr un efecto favorable en la vida de refugiados en el mundo.

RIN ha promovido un enfoque de *Refugee Lens*, que ha servido de marco de inversión para empresas relacionadas con estas poblaciones. Dentro de este proyecto, ha creado categorías de empresas como

“Propiedad de refugiado”, “Dirigido por refugiado”, o “Apoyo a refugiados”, que ofrece mayor claridad sobre el posible impacto y participación de este colectivo en las empresas apoyadas. Esta organización ha identificado, hasta el momento, seis oportunidades de inversión en América Latina y el Caribe.

Aparte, RIN conecta inversionistas con refugiados, al tiempo que propone nuevas narrativas y mejores políticas de integración para influir en el debate público. En la actualidad, el BID se encuentra trabajando con RIN y *The Economist Intelligence Unit en la creación de un Índice de Oportunidad del Refugiado*. Este índice tendrá el objetivo de determinar áreas de mejora alrededor de las políticas relacionadas con refugiados y apoyar dinámicas de crecimiento económico inclusivo. El índice permitirá realizar comparaciones entre los diferentes enfoques desarrollados por los países y así facilitar el aprendizaje conjunto para proponer mejores oportunidades de integración.

Articular la labor de la sociedad civil a favor de la integración

Las organizaciones de la sociedad civil o sin fines de lucro son piezas clave para visibilizar la realidad de estas poblaciones, pero también para desarrollar formas innovadoras de integración que catalizan el trabajo del sector público y el privado. Su esfuer-

zo en favor de una mejor adaptación de los migrantes puede verse aumentado cuando unen su voz en una única plataforma.

Ashoka es la mayor red mundial de emprendedores sociales, empresas y organizaciones de la sociedad civil creada con un propósito de transformación positiva en el mundo. El capítulo europeo promovió una iniciativa llamada **Hello Europe**, que apoyó la escala de 83 soluciones innovadoras en 12 países relacionadas con migrantes y refugiados. La plataforma contribuyó a establecer una colaboración real entre emprendedores sociales y organizaciones, creó a la vez un frente común ante tomadores de decisión y contribuyó a cambiar la narrativa imperante alrededor de los migrantes.

Hola América, la versión latinoamericana que surgió con apoyo de BID Lab, buscará entender, analizar y crear una red alrededor del fenómeno migratorio. Comenzará por Argentina y Chile. La meta será respaldar 45 soluciones provenientes de la Red Ashoka por medio de la consolidación de sus modelos de negocios o conexiones con donantes, academia y sector privado.

Convocar al ingenio para identificar nuevas soluciones

La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el BID unieron fuerzas en 2019 para lanzar el desafío global **JuntosEsMejor**. Esta iniciativa —que contó con el apoyo de más de 25 organizaciones internacionales— tenía como propósito identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras provenientes de cualquier parte del mundo, que pudieran mejorar la vida de los migrantes venezolanos y sus comunidades receptoras en América Latina y el Caribe.

Se trató de una convocatoria inédita que generó un gran interés global. Se recibieron cerca de 1,300 propuestas enfocadas en apoyar a migrantes y a la comunidad receptora en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Panamá, Perú, Trinidad y Tobago y Venezuela. De este esfuerzo se seleccionaron 33 proyectos con enfoques en género, jóvenes, población indígena, migrantes con discapacidad y comunidad LGBTQ+ que abordaban temas diversos como xenofobia, violencia de género, empoderamiento económico de las mujeres, acceso a servicios urbanos esenciales, oportunidades de empleo, educación, inclusión financiera, remesas, emprendimiento, entre otros. Muchos de los modelos presentados en este documento han sido apoyados y financiados en el marco de la iniciativa **#JuntosEsMejor**.

34 SOLUCIONES INNOVADORAS PARA MEJORAR JUNTOS

la vida de los venezolanos y comunidades receptoras

ARGENTINA - ALIMENTACIÓN - INFORMACIÓN
BRASIL - SERVICIOS ESENCIALES
CHILE - EMPRENDIMIENTO
COLOMBIA - EMPLEO
ECUADOR - MUJERES
GUYANA - JÓVENES
PERÚ - VIOLENCIA DE GÉNERO
PANAMÁ - INDÍGENAS
TRINIDAD Y TOBAGO - DISCAPACIDAD - LGTBQ+
VENEZUELA - EDUCACIÓN - INCLUSIÓN FINANCIERA
XENOFOBIA - ALIMENTACIÓN - INFORMACIÓN



54

6.

Conclusión: millones de oportunidades que no pueden desaprovecharse

55

La migración es un fenómeno que ha acompañado desde siempre a la región y, de una forma u otra, seguirá haciéndolo. Las recientes crisis de desplazamiento forzado que tienen lugar en Venezuela y en Centroamérica, sumadas a las movilizaciones generadas por desastres naturales o por la pandemia de la COVID-19, constituyen el capítulo más importante en nuestra historia migratoria y debe ser abordado de forma solidaria, constructiva e innovadora.

Cada migrante de América Latina y el Caribe es una oportunidad de desarrollo, tanto para su país de destino como para su lugar de origen. Los casi 43 millones de personas que se han movido hacia dentro o fuera de la región traen en la maleta esperanza, habilidades, nuevas formas de pensar, ideas de negocio y un deseo de comenzar una nueva vida que mejore sus condiciones y la de sus seres queridos. La mayoría de estas personas se establecerá por un periodo largo o indefinido en sus países de acogida, por lo que buscar su integración es la mejor alternativa para este colectivo y la comunidad receptora.

Además, promover la adaptación de los migrantes representa también una buena

oportunidad de negocio para el sector privado y la sociedad civil. Esta población puede convertirse en un activo crucial de los países de destino a la hora de cerrar sus brechas de habilidades laborales, promover la innovación, fortalecer sus industrias más dinámicas o catalizar su sistema emprendedor. De la misma manera, constituyen un nuevo mercado de productos y servicios a ser descubierto y aprovechado por las empresas de la región. Los países de origen también se benefician de la migración mediante los importantes flujos financieros que suponen las remesas y los puentes que la diáspora y los retornados abren con otros mercados. Estas conexiones se muestran cruciales en el caso de algunos de los ecosistemas de innovación y emprendimiento del mundo, como Israel, India o China.

Esta publicación forma parte del esfuerzo que desde el BID se está haciendo para promover este enfoque que hemos denominado **MIGnnovación**. Hacemos un llamado al sector privado y a la sociedad civil de la región para impulsar tres acciones primordiales que permitan aprovechar al máximo este dividendo demográfico producto de la migración:

- 1. Incidir en la implementación de políticas públicas y regulaciones que faciliten la integración social y económica de los migrantes.** La implementación de políticas por parte del sector público, como las orientadas a la regularización de los migrantes, son fundamentales para habilitar su acceso a servicios, la obtención de permisos de trabajo y su inserción en el mercado laboral. Asimismo, se debe fomentar la creación de regulaciones que faciliten procesos administrativos y que reduzcan barreras que limitan la inversión, las contrataciones, la certificación de habilidades y el emprendimiento. El sector privado y la sociedad civil, desde los grupos empresariales, gremios, colegios profesionales, cámaras de comercio y las alianzas, pueden jugar un rol muy importante para generar condiciones y reglas claras que inviten a facilitar la inserción de la población migrante. Esto brindaría un impulso a las economías en términos fiscales y de productividad.
- 2. Proponer nuevas soluciones a través de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.** El reto que representa el complejo desafío migratorio regional requiere del ingenio, el talento y el capital del sector privado

y la sociedad civil para pensar, diseñar y promover soluciones nuevas y diferentes que generen impacto. A través de las nuevas tecnologías, las iniciativas creativas se pueden poner a prueba en las cadenas de modelos y en los modelos de negocio. También es posible emprender nuevos productos y servicios, que ofrezcan oportunidades de ingresos a la población migrante y los ayude a superar las dificultades de inserción, tales como algunos de los ejemplos exitosos descritos en esta publicación.

- 3. Participar del esfuerzo sostenido de la comunidad internacional y organizaciones multilaterales.** El BID mantiene el compromiso que emprendió desde 2019 de apoyar a los países de origen, tránsito y destino de los migrantes con financiamiento, conocimiento y coordinación, a fin de que gobiernos, empresas y sociedad civil cuenten con más información y medios que conduzcan de forma eficaz a su integración social y económica. De esta misma manera, donantes, sector privado, organizaciones multilaterales y agencias de desarrollo deben también sumar su apoyo financiero y técnico para contribuir a cubrir las necesidades que enfrentan las comu-

nidades. La interoperabilidad regional de los sistemas de datos (identidad, perfil sociodemográfico) o la armonización de marcos regulatorios de migración (visas, permisos de trabajo, homologación de títulos) son piezas cruciales para integrar mejor a la población migrante. Este esfuerzo que deben hacer en conjunto los países para abordar la migración de manera ordenada y segura puede ser apoyado y facilitado por estos actores.

Los migrantes representan millones de oportunidades para América Latina y el Caribe que no pueden desaprovecharse. La pasión, la resiliencia y el talento que los caracteriza servirá para contribuir y trabajar junto a gobiernos, empresas, organizaciones y sociedad civil en lograr comunidades más fuertes, prósperas e inclusivas. Abramos esa puerta y dejemos entrar la innovación que trae consigo la movilidad humana y sigamos mejorando la vida de millones de personas en nuestra región.





Referencias

- 1 United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2020). International Migrant Stock 2020. <https://www.un.org/development/desa/pd/content/international-migrant-stock>
- 3 United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2020). International Migrant Stock 2020. <https://www.un.org/development/desa/pd/content/international-migrant-stock>
- 5 UNHCR The UN Refugee Agency, 2020. Global Report 2019. <https://www.unhcr.org/globalreport2019/>
- 6 United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2020). International Migrant Stock 2020. <https://www.un.org/development/desa/pd/content/international-migrant-stock>
- 7 OIT, Portal de Datos Mundiales Sobre la Migración 2021. Poblaciones de Migrantes Internacionales. <https://migrationdataportal.org/es/themes/poblaciones-de-migrantes-internacionales>
- 8 Blyde, Busso y Ibáñez, The Impact of Migration in Latin America and the Caribbean: A Review of Recent Evidence, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/impact-migration-latin-america-and-caribbean-review-recent-evidence>
- 10 Abuelafia, E; G. Del Carmen y M. Ruiz-Arranz, 2019, Tras los pasos del migrante. Perspectivas y experiencias de la migración de El Salvador, Guatemala y Honduras en Estados Unidos. Banco Interamericano de Desarrollo y USAID. <https://publications.iadb.org/es/tras-los-pasos-del-migrante-perspectivas-y-experiencias-de-la-migracion-de-el-salvador-guatemala-y>
- 11 Blau, F.D. y C. Mackie, Editores, 2016. The Economic and Fiscal Consequences of Migration. National Academy of Sciences, Engineering and Medicine, Washington D.C.; Clemens, M.A. y J. Hunt (2017). The labor market effects of refugee waves: reconciling conflicting results, NBER Working Paper N° 23433
- 12 Goldin, Ian; Cameron, Geoffrey; Balarajan, Meera. Exceptional People (p. 162), 2011. Princeton University Press. Kindle Edition.
- 13 Clemens, Michael, The Biggest Idea in Development That No One Really Tried, 2010. Center for Global Development. https://www.researchgate.net/publication/228294017_The_Biggest_Idea_in_Development_That_No_One_Really_Tried
- 14 Fernández Corugedo, Emilio y Guajardo Jaime, For Venezuela's Neighbors, Mass Migration Brings Economic Costs and Benefits, 2019. Fondo Monetario Internacional <https://blogs.imf.org/2019/11/21/for-venezuelas-neighbors-mass-migration-brings-economic-costs-and-benefits/>
- 15 Rossiasco Uscategui, Paula Andrea. 2019. Una Oportunidad para Todos: Los Migrantes y Refugiados Venezolanos y el Desarrollo del Perú (Vol. 2) (Spanish, English). Washington, D.C.: World Bank Group. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/107621574372585665/una-oportunidad-para-todos-los-migrantes-y-refugiados-venezolanos-y-el-desarrollo-del-per%3ba>

- 16 OECD, Perspectives on Global Development, International Migration in a Shifting World, 2017. https://read.oecd-ilibrary.org/development/perspectives-on-global-development-2017/the-development-impact-of-migration-in-origin-countries_persp_glob_dev-2017-11-en#page11
- 17 Clemens, Michael, A Labor Mobility Agenda for Development, 2010. Center for Global Development. https://www.cgdev.org/sites/default/files/1423717_file_Clemens_labor_mobility_FINAL_1.pdf
- 18 Clemens, Michael and Pritchett, Lant, 2016. CGD Working Paper 423. Washington, DC: Center for Global Development. https://www.cgdev.org/sites/default/files/CGD-Working-Paper-423-Clemens-Pritchett-New-Econ-Case-Migration_0.pdf
- 19 Las siguientes referencias fueron extraídas de: A Study of Municipal Best Practices in Four Peruvian Cities <https://publications.iadb.org/en/study-municipal-best-practices-four-peruvian-cities>: Foged, M. and G. Peri (2016). Immigrants' Effect on Native Workers: New Analysis on Longitudinal Data. American Economic Journal: Applied Economics, 8 (2): 1-34./ Clemens, M.A. (2013). International Harvest: A Case Study of how Foreign Workers Help American Farms Grow Crops, and the Economy: A Report by the Partnership for a New American Economy and the Center for Global Development/ Liebig, T. and Mo, J. (2013). The fiscal impact of immigration in OECD countries. International Migration Outlook 2013, 125, p.189./ OECD/ILO (2018). How Immigrants Contribute to Developing Countries' Economies, Paris, France./ Andersson, P., and E. Wadensjö (2004). Self-Employed Immigrants in Denmark and Sweden: A Way to Economic Self-Reliance? IZA Discussion Paper 1130. Bonn, Germany: Institute for the Study of Labor (IZA)/ Schuetze, H.J. and Antecol, H. (2006). Immigration, entrepreneurship and the venture startup process. In The Life Cycle of Entrepreneurial Ventures (pp. 107-135). Springer, Boston, MA. Do immigrants bring fiscal dividends?: the case of Venezuelan immigration in Colombia / Oscar Valencia, Matilde Angarita, Juan Camilo Santaella, Marcela De Castro. IDB, 2020 <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-impacto-de-la-migracion-en-America-Latina-y-el-Caribe-Un-analisis-de-la-evidencia-reciente.pdf>
- 20 Blyde, Busso y Ibáñez, The Impact of Migration in Latin America and the Caribbean: A Review of Recent Evidence, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/impact-migration-latin-america-and-caribbean-review-recent-evidence>
- 21 World Bank. Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets. Policy Research Report, 2018. Washington, DC. <https://www.worldbank.org/en/research/publication/moving-for-prosperity>
- 22 Blyde, J., Cortes, C., Morales, F. y Pierola, D., 2020. Los perfiles de los inmigrantes en América Latina y el Caribe desde la perspectiva de la integración económica. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/los-perfiles-de-los-inmigrantes-en-america-latina-y-el-caribe-desde-la-perspectiva-de-la>

- 23 Goldin, Cameron, y Balarajan, Migration and the Economy: Economic Realities, Social Impacts and Political Choices, 2011. https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/reports/2018_OMS_Citi_Migration_GPS.pdf.
- 24 World Bank. Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets. Policy Research Report, 2018. Washington, DC. <https://www.worldbank.org/en/research/publication/moving-for-prosperity>
- 25 OECD, Migration Policy Debates, 2014. <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>
- 26 World Economic Forum, Latin America has the biggest skills gap in the world. Here's how to bridge it, 2018. <https://www.weforum.org/agenda/2018/03/latin-america-has-the-biggest-skills-gap-in-the-world-here-s-how-to-bridge-it/>
- 27 OECD, Migration Policy Debates, 2014. <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>
28. Linares, Jennifer; Székely, Miguel, Inmigración en Panamá: ¿Complemento o sustituto?, 2018. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/inmigracion-en-panama-complemento-o-sustituto>
29. OECD, Interacciones entre Políticas Públicas, Migración y Desarrollo, 2017. https://www.oecd-ilibrary.org/development/interacciones-entre-politicas-publicas-migracion-y-desarrollo/aprovechar-la-migracion-para-el-desarrollo-en-el-sector-agricola_9789264276710-6-es;jsessionid=owsuk12rYkSaSOFo5B61QI9c.ip-10-240-5-43
- 30 Inder Jit Ruprah, Brain Drain: Are we investing in the 'right' skills to keep our talent?, 2016. <https://blogs.iadb.org/caribbean-dev-trends/en/tag/brain-drain/>
- 31 Inder Jit Ruprah, Brain Drain: Are we investing in the 'right' skills to keep our talent?, 2016. <https://blogs.iadb.org/caribbean-dev-trends/en/tag/brain-drain/>
- 32 Startup Genome and Global Entrepreneurship Network, Global Startup Ecosystem Report ,2020. <https://startupgenome.com/reports/gser2020>
- 33 Startup Genome, Global Startup Ecosystem Report 2017, 2018. Startup Genome. <https://startupgenome.com/reports/global-startup-ecosystem-report-2017>
- 34 Hausmann, Ricardo, The Missing Link in Economic Development, 2020. Project Syndicate. <https://www.project-syndicate.org/commentary/capabilities-as-a-key-ingredient-in-growth-and-development-by-ricardo-hausmann-2020-12?barrier=accesspaylog>
- 35 Bahar, Dany, Choudhury, Prithwiraj y Rapoport, Hillel, Migrant inventors and the technological advantage of nations, 2020. Brookings Institution <https://www.brookings.edu/research/migrant-inventors-and-the-technological-advantage-of-nations/>
- 36 Bahar, Dany y Rapoport, Hillel, Migration, Knowledge Diffusion and the Comparative Advantage of Nations, 2018. The Economic Journal. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ecoj.12450>

- 37** Bahar, Dany, Rapoport, Hillel y Riccardo Turati, Birthplace diversity and economic complexity: Cross-country evidence, 2020. Research Policy <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733320300718>
- 38** Miguelez, E. Inventor Diasporas and the Internationalization of Technology, 2016. Policy Research Working Paper 7619, World Bank, Washington, DC.
- 39** OECD, Migration Policy Debates, 2014. <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>
- 40** Gelb, Stephen y Krishnan, Aarti, Technology, migration and the 2030 Agenda for Sustainable Development, 2018. Overseas Development Institute. <https://www.odi.org/publications/11192-technology-migration-and-2030-agenda-sustainable-development>
- 41** Chaparro, Fernando; Jaramillo, Hernán; Quintero, Vladimir; Corporación Colombia Digital; Universidad del Rosario, Aprovechamiento de la Diáspora e Inserción en Redes Globales de Conocimiento: El Caso de la Red Caldas, 2004. Minciencias. <http://repositorio.colciencias.gov.co/handle/11146/95>
- 42** Global Entrepreneurship Network, Global Startup Ecosystem Report ,2012 <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2012-global-report>
- 43** OECD, Perspectives on Global Development 2017: International Migration in a Shifting World, 2017. https://read.oecd-ilibrary.org/development/perspectives-on-global-development-2017/the-development-impact-of-migration-in-origin-countries_persp_glob_dev-2017-11-en#page11
- 44** The Partnership for a New American Economy, The New American “Fortune 500” 2011, <https://www.newamericaneconomy.org/sites/all/themes/pnae/img/new-american-fortune-500-june-2011.pdf>
- 45** Koh, Yoreeh, Study: Immigrants Founded 51% of U.S. Billion-Dollar Startups, 2016. The Wall Street Journal: <https://www.wsj.com/articles/BL-DGB-4513146>. Anderson, Stuart, Inmigrantes and Billion Dollars Startups, 2016. National Foundation for American Policy <http://nfap.com/wp-content/uploads/2016/03/Immigrants-and-Billion-Dollar-Startups.NFAP-Policy-Brief.March-2016.pdf>
- 47** Ewing Marion Kauffman Foundation, Kauffman Compilation: Research on Immigration and Entrepreneurship, 2016. https://www.kauffman.org/wp-content/uploads/2019/12/kauffman_compilation_immigration_entrepreneurship.pdf
- 49** Bahar, Dany y Talvi, Ernesto, How can developing countries use their diaspora capital?, 2018. Brookings Institution https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2018/03/diasporaspolicy-brief_v1.pdf
- 50** Millman, Joel, Fleeing Chávez, Oil Workers Flock To Frigid Alberta, 2007. The Wall Street Journal: <https://www.wsj.com/articles/SB118281923961747865>
- 51** Peinado, Fernando, La diáspora venezolana que enriqueció a Colombia, 2011. BBC Mundo: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/06/110607_colombia_venezuela_petroleo_fp

- 52 Departamento de Investigación de Banco Interamericano de Desarrollo, La mina de oro de la diáspora, 2015. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/la-mina-de-oro-de-la-diaspora/>
- 53 Newland, Kathleen “What We Know About Migration and Development,” Migration Policy Institute, October 2013. <https://www.migrationpolicy.org/research/what-we-know-about-migration-and-development>.
- 54 Al Masri, Diala; Vargas-Silva, Carlos, The Impact of Migration on Trade: Evidence from Brazil, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo: <https://publications.iadb.org/en/impact-migration-trade-evidence-brazil>
- 55 Nath, Trevir, What Is a Diaspora Bond?, 2019. Investopedia <https://www.investopedia.com/articles/investing/012815/how-diaspora-bonds-work.asp#:~:text=A%20diaspora%20bond%20is%20a,debt%20from%20their%20home%20countries>.
- 56 Shalal, Andrea y Arnold, Tom, Pandemic could fuel demand for ‘diaspora bonds’, 2020. Reuters. <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-diaspora-bonds/pandemic-could-fuel-demand-for-diaspora-bonds-says-world-bank-idUSKCN22635H>
- 57 Wenner, Mark, Can Diaspora Bonds be Used in the Caribbean, 2015. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Can-Diaspora-Bonds-be-Used-in-the-Caribbean.pdf>
- 58 Orozco, Manuel, Remittances to Latin America and the Caribbean in 2019: Emerging Challenges, 2020. The Inter-American Dialogue. <https://www.thedialogue.org/analysis/remittances-to-latin-america-and-the-caribbean-in-2019-emerging-challenges/#:~:text=Family%20remittances%20to%20Latin%20America,growth%20that%20began%20in%202017>.
- 59 Fondo Monetario Internacional, Report for Selected Countries and Subjects, World Economic Outlook Database, 2018. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October>
- 60 Nurse, K., 2019. Migration, Diasporas, Remittances and the Sustainable Development Goals in Least Developed Countries. *Journal of Globalization and Development*.
- 61 The World Bank: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history>
- 62 Información de la Unidad de Migración, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo
- 63 Hanusch, Marek y Vaaler, Paul, Remittances go beyond helping families to funding small businesses, 2015. The World Bank. <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/remittances-go-beyond-helping-families-funding-small-businesses>

- 64 Azevedo, Mary Ann, Report: VC Funding In Latin America More Than Doubled To A Record \$4.6B In 2019, 2020. Crunchbase News. <https://news.crunchbase.com/news/report-vc-funding-in-latin-america-more-than-doubles-to-4-6b-in-2019/>
- 65 Levitt, Peggy, The Transnational Villagers, 2001. University of California Press. <https://www.ucpress.edu/book/9780520228139/the-transnational-villagers66>. Levitt, Peggy y Lamba-Nieves, Deepak, "It's Not Just About the Economy, Stupid" - Social Remittances Revisited, 2010.
- 66 Migration Policy Institute. <https://www.migrationpolicy.org/article/its-not-just-about-economy-stupid-social-remittances-revisited#:~:text=Social%20remittances%20are%20often%20referenced%20in%20the%20literature%20but%20not%20well%20understood.&text=In%20her%202001%20book%2C%20The,send%20home%20more%20than%20money>.
- 67 Organización de Naciones Unidas, The New York Declaration for Refugees and Migrants, 2016. Naciones Unidas. <https://refugeesmigrants.un.org/declaration>
- 68 Naciones Unidas, Documento final de la Conferencia, 2019. Naciones Unidas. <https://undocs.org/es/A/CONF.231/3>
- 69 World Economic Forum Global Future Council on Migration to the Global. Compact on Safe, Orderly and Regular Migration, A Role for the Private Sector in 21st Century Global Migration Policy, 2019. World Economic Forum <https://gfmdbusinessmechanism.org/wp-content/uploads/2019/12/A-Role-of-the-Private-Sector-in-21st-Century-Global-Migration-Policy.pdf>
- 70 Huang, Cindy Global Business and Refugee Crises | A Framework For Sustainable Engagement, 2017. Tent Foundation y Center for Global Development https://live-tent-site.pantheonsite.io/wp-content/uploads/2017/09/TENT_GlobalBusiness_9.21.2017.pdf
- 71 The Bridgespan Group e International Finance Corporation, Private Sector & Refugees Pathways to Scale, 2019. The World Bank https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/region__ext_content/ifc_external_corporate_site/sub-saharan+afrika/resources/psr-pathways-to-scale#:~:text=A%20new%20IFC%20study%E2%80%94Private,with%20refugees%20and%20host%20communities
- 72 Erdem, Tülin, Singh, Vishal, Şirin, Çağdaş y Zhang Poppy, How Helping Refugees Helps Brands: Europe 2019. Tent Partnership. <https://www.tent.org/resources/helping-refugees-helps-brands-europe/>
- 73 Feierstein, Mark y Winfield Kalindi, La Experiencia De Los Refugiados Venezolanos En Colombia Y Perú Y Cómo La Comunidad Empresarial Puede Ayudar, 2019. GBAO/Tent Partnership for Refugees. https://www.tent.org/wp-content/uploads/2019/09/Tent_VenezuelanReport_SPANISH_FV_digital_LR.pdf
- 74 Greene Pinochet, Tomás y Melgarejo Espina, Catalina, Guía Para La Contratación De Trabajadores Extranjeros De Acuerdo Con La Nueva Ley De Migración Y Extranjería, 2019. Servicio Jesuita a Migrantes. <https://www.migracionenchile.cl/publicaciones-2021/>
- 75 Muñoz Gómez, Felipe, Inclusión financiera para inmigrantes, 2020. La República <https://www.larepublica.co/analisis/felipe-munoz-gomez-2947760/inclusion-financiera-para-inmigrantes-3039276>

- 76 Servicio de Innovación de ACNUR y GSMA, Desplazados y Desconectados, 2020. ACNUR https://www.unhcr.org/innovation/wp-content/uploads/2020/04/Desplazados-Desconectados-Web-April_2020.pdf
- 77 Firma de Acuerdo de Cooperación para Apoyar a Migrantes Venezolanos en Colombia, 2020. Bancamía. <https://www.bancamia.com.co/sala-de-prensa/detalle/bancamia-e-ifc-firman-acuerdo-de-cooperacion-para-apoyar-a-migrantes-venezolanos-en-colombia>
- 78 Vargas Rubio, Andrea, “Desembolsamos más de \$167.000 millones durante la pandemia en créditos a clientes”, 2020. La República. <https://www.larepublica.co/finanzas/desembolsamos-mas-de-167000-millones-durante-la-pandemia-en-creditos-a-clientes-3062674>
- 79 Pulso de La Tercera, Banco Estado superó el millón de clientes migrantes, 2020. La Tercera. <https://www.msn.com/es-cl/dinero/other/bancoestado-super%C3%B3-el-mill%C3%B3n-de-clientes-migrantes/ar-BB10ziaP>
- 80 Equilibrium CenDE, Segunda Encuesta Regional: Migrantes y Refugiados Venezolanos, 2020. Equilibrium CenDE. <https://equilibriumcende.com/segunda-encuesta-regional-2020/>
- 81 Instituto Nacional de Estadística e Informática Condiciones de vida de la población venezolana que reside en el país, 2019. INEI. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/enpove-2018.pdf>
- 82 Revista Semana, Migración venezolana agota inventario de arriendos en estratos 1, 2 y 3, 2019. Revista Semana. <https://www.semana.com/pais/articulo/por-venezolanos-hay-menos-viviendas-para-arrendar-en-estratos-1-2-y-3/269576/>
- 83 Banco Interamericano de Desarrollo, Colombia to foster migrants' urban integration with IDB, EU backing, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://www.iadb.org/en/news/colombia-foster-migrants-urban-integration-idb-eu-backing>
- 84 World Refugee and Migration Council, Innovador Fondo de Inversión en Colombia Beneficiará a Desplazados, 2020. World Refugee and Migration Council. <https://wrmcouncil.org/news/innovador-fondo-de-inversion-en-colombia-beneficiara-a-desplazados/>
- 85 Proyecto Migración Venezuela, Se dispara la violencia de género contra los migrantes, 2020. <https://migravenezuela.com/web/articulo/se-dispara-la-violencia-de-genero-contra-los-migrantes/2112>
- 86 Organización para el Refugio, el Asilo & la Migración Callejones sin Salidas, Las Luchas Invisibles de los Refugiados Urbanos Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgéneros, e Intersexuales, 2013. ORAM https://oramrefugee.org/wp-content/uploads/2020/10/oram_ba_mexicospa_lr.pdf
- 87 Goldin, Ian; Cameron, Geoffrey; Balarajan, Meera. *Exceptional People* (p. 162), 2011. Princeton University Press. Kindle Edition.
- 88 Servicio de Innovación de ACNUR y GSMA, Desplazados y Desconectados, 2020. ACNUR. https://www.unhcr.org/innovation/wp-content/uploads/2020/04/Desplazados-Desconectados-Web-April_2020.pdf

- 89** Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E. y Ernst, C., Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina? 2019. CIPPEC – BID – OIT. https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa_de_plataformas_y_empleo_C%C3%B3mo_es_trabajar_para_una_app_en_Argentina_Resumen_ejecutivo_es_es.pdf
- 90** El Tiempo, Rappitenderos: revelan cuántos son venezolanos, estratos y género, 2019. Eltiempo.com <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/rappitenderos-revelan-cuantos-son-venezolanos-estratos-y-genero-414416#:~:text=tus%20temas%20favoritos.,Rappitenderos%3A%20hay%20hasta%20de%20estrato%205%3B%206%20de%20cada%2010,sobre%20c%C3%B3mo%20es%20su%20realidad>
- 91** Neto, Heru, respaldado por YC, recauda 1,7 millones de dólares para crear servicios de software para trabajadores de conciertos en América Latina, 2020. LaNetaNeta.com <https://lanetaneta.com/heru-respaldado-por-yc-recauda-17-millones-de-dolares-para-crear-servicios-de-software-para-trabajadores-de-conciertos-en-america-latina/>
- 92** Culbertson, Shelly, Dimarogonas, James, Costello, Katherine, Lanna, Serafina, Crossing the Digital Divide: Applying Technology to the Global Refugee Crisis, 2019. RAND Corporation https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR4322.html
- 93** Revista Semana, Migrantes venezolanos, con la puerta abierta para tener servicios bancarios 2020. <https://www.semana.com/economia/articulo/migrantes-venezolanos-con-la-puerta-abierta-para-tener-servicios-bancarios/202048/>
- 94** El Economista, Uala estima que sumará para 2021 a 100.000 refugiados venezolanos en Argentina, 2019. El Economista <https://eleconomista.com.ar/2019-10-uala-estima-que-sumara-para-2020-a-100-000-refugiados-venezolanos-en-argentina/>
- 95** OIT Migration Data Portal, Using Facebook data to predict hate crimes against refugee in Germany, 2021. OIM. <https://migrationdataportal.org/Using%20Facebook%20data%20to%20predict%20hate%20crimes%20against%20refugee%20in%20Germany>
- 96** Böhme, Marcus H., Gröger, André y Stöhrde, Tobias, Searching for a better life: Predicting international migration with online search keywords, 2020. Journal of Development Economics: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304387819304900>
- 97** Stewart, Ian, Flores, René D., Riffe, Timothy, Weber, Ingmar, Zagheni, Emilio, Rock, Rap, or Reggaeton?: Assessing Mexican Immigrants' Cultural Assimilation Using Facebook Data, 2019. ACM Digital Library <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3308558.3313409>
- 98** Banco Interamericano de Desarrollo, Inclusión de la Población Migrante y Receptora en los Servicios Sociales en Ecuador. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://www.iadb.org/es/project/EC-L1258>
- 99** Duarte, Fernando, Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina), 2019. BBC World Service <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>

- 100** Rowe, Francisco, Freire-Vidal Yerka y Graells-Garrido, Eduardo, Using Twitter to Understand Attitudes Towards Immigration, 2018. University of Liverpool https://www.dropbox.com/s/ceve1ru1gucr69m/maxplanck_08032020.pdf?dl=0
- 101** Sociedad Max Plank, Oficina de Enlace para América Latina, Big Data y Movilidad en América Latina, 2021. <https://www.latam.mpg.de/43953/grupo-prieto>
- 102** Maldita Migración, 2021. <https://migracion.maldita.es/por-que-este-proyecto/>
- 103** Detchou, Yannick y Granada, Isabel, Tecnología para desarrollo inclusivo: gamificación de encuestas en La Guajira, Colombia, 2020. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/migracion/es/tecnologia-desarrollo-inclusivo-gamificacion-encuestas/>
- 104** OIM, Guía para la protección de datos personales de personas migrantes en posesión de albergues, 2020. Editorial, Cd. Mex. <https://publications.iom.int/es/system/files/pdf/guia-proteccion-datos-migrantes.pdf>
- 105** Hodal, Kate, Covid to displace more than a million across the Sahel, new tool predicts, 2020. The Guardian. <https://www.theguardian.com/global-development/2020/aug/11/covid-to-displace-more-than-a-million-across-the-sahel-new-tool-predicts>
- 106** Immigration Policy Lab, Switzerland Launches Program to Test IPL Algorithm for Refugee Integration, 2018. <https://immigrationlab.org/2018/05/26/switzerland-launches-program-test-ai-refugee-integration/>
- 107** Unicef Brasil, Plataforma de tecnología móvil para refugiados y migrantes es lanzada en Brasil, 2020. <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/plataforma-de-tecnologia-movil-para-refugiados-y-migrantes-es-lanzada-en-brasil>
- 108** Partnerships at The Inter-American Development Bank: Pioneering New Ways of Working, Building a Track Record <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Partnerships-at-the-Inter-American-Development-Bank-Pioneering-New-Ways-of-Working-Building-a-Track-Record.pdf>
- 109** Comité español de ACNUR, Un asistente virtual que informa sobre Testamento solidario, 2020. <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/chatbot-testamento-solidario>
- 110** Solon, Olivia, Karim the AI delivers psychological support to Syrian refugees, 2016. The Guardian. <https://www.theguardian.com/technology/2016/mar/22/karim-the-ai-delivers-psychological-support-to-syrian-refugees>
- 111** Cresci, Elena, Chatbot that overturned 160,000 parking fines now helping refugees claim asylum, 2017. The Guardian. <https://www.theguardian.com/technology/2017/mar/06/chatbot-donotpay-refugees-claim-asylum-legal-aid>
- 112** Peters, Adele, There's now a chatbot to give refugees instant legal aid, 2019. The Fast Company. <https://www.fastcompany.com/90439271/when-refugees-need-legal-advice-theres-now-a-chatbot-to-help-them>

- 113** NetHope, Global Refugee Crisis: Refugee Turned Humanitarian Shares Reasons For Optimism, 2018. NetHope Blog. <https://nethope.org/2018/09/24/the-global-refugee-crisis-former-refugee-turned-humanitarian-shares-reasons-for-optimism/>
- 114** US Citizenship and Immigration Services, Conozca a Emma, nuestra asistente virtual interactiva, 2017. <https://www.uscis.gov/es/herramientas/conozca-a-emma-nuestra-asistente-virtual-interactiva>
- 115** Molnar, Petra and Gill, Lex, “Bots at the Gate: A Human Rights Analysis of Automated Decision-Making in Canada’s Immigration and Refugee System, 2018. e Faculty of Law and the Citizen Lab at the Munk School of Global Affairs and Public Policy. <https://citizenlab.ca/wp-content/uploads/2018/09/IHRP-Automated-Systems-Report-Web-V2.pdf>
- 116** Grassler, Marjorie, Algoritmo, inteligencia artificial e inmigración: los derechos humanos en cuestión, 2019. Planeta Chatbot <https://planetachatbot.com/algoritmo-inteligencia-artificial-e-inmigraci%C3%B3n-los-derechos-humanos-en-cuesti%C3%B3n-a02f4a712dca>
- 117** World Bank, Coding Bootcamps : Building Future-Proof Skills through Rapid Skills Training, 2017. The World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28218?show=full>
- 118** Navarro, Juan Carlos, Bootcamps de programación: una respuesta a escasez de talento digital en América Latina, 2019. Banco Interamericano de Desarrollo: <https://www.iadb.org/es/noticias/bootcamps-de-programacion-una-respuesta-escasez-de-talento-digital-en-america-latina>
- 119** Government of Barbados, Work from Paradise, 2021. <https://barbadoswelcomestamp.bb/>
- 120** BID Invest, DB Invest promotes the reactivation of sustainable tourism in Latin America and the Caribbean with a \$50 million investment in Selina, 2020. Bid Invest. <https://idbinvest.org/en/news-media/idb-invest-promotes-reactivation-sustainable-tourism-latin-america-and-caribbean-50>
- 121** Sustainable Development Goals Fund, Objetivo 17: Alianzas para los objetivos, 2021. <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-17-alianzas-para-los-objetivos#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible,de%20alianzas%20mundiales%20y%20cooperaci%C3%B3n.&text=La%20finalidad%20de%20los%20objetivos,cumplimiento%20de%20todas%20las%20metas>.
- 122** Tent, As new research reveals Latin American refugee crisis likely to intensify, business community steps up to the challenge, 2019. Tent. <https://www.tent.org/tent-news/as-new-research-reveals-latin-american-refugee-crisis-likely-to-intensify-business-community-steps-up-to-the-challenge/>

